



El Proyecto Edufinet de Unicaja premia los mejores trabajos de educación financiera en su XII Olimpiada

Diez alumnos de ocho centros educativos de ESO y Bachillerato de Almería, Córdoba, Granada, Málaga, Salamanca, Sevilla y Valladolid han participado hoy en la final de la XII Olimpiada Financiera del Proyecto Edufinet de Unicaja, que, al igual que el año pasado y debido a la situación generada por el COVID-19, se ha realizado en formato *online*. Cerca de 1.050 jóvenes se inscribieron en este concurso

Las ganadoras son Beatriz García, del IES Severo Ochoa (Granada), que ha quedado en primer lugar; Jéssica Modroño, del IES Alejandría (Tordesillas, Valladolid), en segundo puesto, y María Denis, también del IES Severo Ochoa (Granada), en tercero. Asimismo, se han otorgado tres accésits

De los casi 1.050 alumnos que se inscribieron en la XII Olimpiada Financiera de Edufinet, proyecto impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, finalizaron el caso práctico más de 170. Este concurso constituye un complemento a las XII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, en las que en este curso han participado cerca de 7.000 estudiantes

26 de mayo de 2021

Diez alumnos de ocho centros educativos de ESO y Bachillerato de Almería, Córdoba, Granada, Málaga, Salamanca, Sevilla y Valladolid han participado hoy miércoles en la final de la **XII Olimpiada Financiera del Proyecto Edufinet**, que impulsan **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**. Al igual que el año pasado, el acto de cierre de este concurso, ante la situación generada por el COVID-19, ha tenido formato *online*.

Los diez finalistas de la XII Olimpiada Financiera, concurso que contó inicialmente con casi 1.050 inscritos, han presentado hoy ante el jurado las conclusiones de sus trabajos. Las ganadoras son **Beatriz García, del IES Severo Ochoa (Granada), que ha quedado en primer lugar; Jéssica Modroño, del IES Alejandría (Tordesillas, Valladolid), en segundo puesto, y María Denis, también del IES Severo Ochoa (Granada), en tercero.**

Asimismo, ha habido tres accésits, que han sido para **Iván Fernández, del IES Fernando de los Ríos (Málaga); Judith Fraile, del Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús (Salamanca), y Marta Fernández, del IES Padre Manjón (Granada).**

En cuanto a los premios, la primera clasificada ha recibido un iPhone XR de 64GB; la segunda, un iPad de 32GB, y la tercera, un Apple Watch Series 3. Los profesores y los centros ganadores también han sido galardonados.



La primera parte de la Olimpiada Financiera fue *online*, a través de un caso práctico expuesto en una plataforma en formato videojuego-simulación. Los alumnos debían tomar decisiones de inversión y financiación en función de la información de la que disponían y de los eventos económicos y personales aleatorios y cambiantes. De los casi 1.050 jóvenes inscritos inicialmente, procedentes de centros de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña y Madrid, completaron su participación más de 170.

Jurado

El **jurado** que ha determinado hoy los ganadores ha estado integrado por el Director del Proyecto Edufinet y Director General de Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco, José M. Domínguez; el Director General de la Fundación Unicaja, Sergio Corral; el Director del Área de RSC de Unicaja Banco, José María López; Carolina Elipe, del Departamento de Sostenibilidad de CECA; María Concepción Ortega, en representación de la Delegación Territorial de Educación y Deporte del Gobierno andaluz en Málaga, y la Jefa del Servicio de Calidad, Evaluación y Programas Educativos de la Junta de Castilla y León, Clara Sancho.

Y, por parte de las instituciones universitarias que colaboran con Edufinet, el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (UMA), Eugenio Luque; Francisca García, profesora de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED); el Director de Secretariado de Empleabilidad y Emprendimiento del Alumnado en la Universidad de Jaén (UJA), Raúl Mata; el Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Huelva (UHU), Juan José de la Vega; Ignacio Sánchez, profesor y titular del Máster en Análisis Económico del Derecho y las Políticas Públicas de la Universidad de Salamanca (USAL); Fernando Tejerina, profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Valladolid (UVa), y el Vicerrector de Investigación e Innovación Educativa de la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), Pedro Sangro.

En líneas generales, el jurado ha puesto en valor los resultados de esta XII Olimpiada Financiera y ha hecho hincapié en la alta participación, felicitando, por ello, a los jóvenes asistentes.

La XII Olimpiada Financiera constituye un complemento a las **XII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes**, en las que en la edición de este curso han participado cerca de 7.000 alumnos de ESO y de Bachillerato procedentes de 30 provincias de comunidades como Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid, Extremadura, Aragón, Canarias, Cantabria, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Islas Baleares, La Rioja, Navarra, Principado de Asturias y Región de Murcia.

Trayectoria de más de 15 años del Proyecto Edufinet



El **Proyecto Edufinet** se puso en marcha a finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la UMA. De este modo, se convirtió en una de las entidades pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo.

Con más de 15 años de trayectoria, cuenta con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 16 universidades. Todo ello ha hecho que Unicaja, una de las entidades pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo, sea uno de los agentes más activos en los ámbitos de la educación y la inclusión financieras, en ejercicio de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y del compromiso con la sociedad tanto de Unicaja Banco como de la Fundación Unicaja.

En cuanto a su página web (<https://www.edufinet.com/>), cuenta con más de nueve millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países. Asimismo, dispone de dos portales de contenido temático específico: uno dirigido a los jóvenes (Edufinext) y otro para el colectivo de empresarios y emprendedores (Edufiemp).