



Cerca de 7.000 alumnos de 30 provincias participan en las XII Jornadas *online* de Educación Financiera para Jóvenes del Proyecto Edufinet de Unicaja

Cerca de 7.000 alumnos, procedentes de 30 provincias, han participado durante este curso académico en las XII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, organizadas por el Proyecto Edufinet de Unicaja, con el objetivo de ofrecer a alumnos de Secundaria y Bachillerato una visión clara del mundo de la economía y las finanzas, y que, en esta ocasión, debido a la pandemia del COVID-19, han tenido lugar en formato *online*

Esta última edición de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes ha contado con la participación por primera vez de centros de Barcelona, La Coruña, Las Palmas de Gran Canaria, Mallorca, Murcia o Pamplona, entre otros municipios

A estas jornadas va ligada la XII Olimpiada Financiera, un concurso para demostrar los conocimientos adquiridos, cuya final tendrá lugar, de forma *online*, el próximo 28 de mayo

El objetivo de esta iniciativa de Edufinet, proyecto promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, es seguir acercando a los jóvenes los aspectos básicos de la economía y las finanzas, con especial atención a los distintos productos y servicios financieros de los que son usuarios o de los que lo serán en el futuro

7 de abril de 2021

Cerca de 7.000 alumnos de Secundaria y de Bachillerato, procedentes de centros de 30 provincias españolas, han participado durante este curso académico en las **XII Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes**, organizadas por el **Proyecto Edufinet**, el programa que promueven **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja** con el objetivo de ofrecer una visión clara del mundo de las finanzas. En esta ocasión, debido a la situación generada por el COVID-19, esta iniciativa se ha desarrollado en su totalidad en formato *online*.

En esta última edición, que comenzó el pasado mes de octubre y que ha finalizado ahora, se han desarrollado casi 220 sesiones en centros educativos de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Madrid, Extremadura, Aragón, Canarias, Cantabria, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Islas Baleares, La Rioja, Navarra, Principado de Asturias y Región de Murcia.



Precisamente, han participado por primera vez centros de Arnedo, Asturias, Barcelona, Castellón, Huesca, La Coruña, Las Palmas de Gran Canaria, Mallorca, Murcia, Pamplona, Santander y Zaragoza. En total, esta iniciativa ha contado a lo largo de sus 12 ediciones con 115.000 participantes.

Esta iniciativa pretende acercar a los jóvenes los aspectos básicos de la economía y las finanzas, con especial atención a los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de su vida, con conceptos como presupuesto familiar, sistema financiero y productos de ahorro y financiación, entre otros. Todo ello analizando los aspectos convenientes para la adopción de decisiones y considerando las implicaciones y consecuencias que puedan llevar aparejadas.

Además, esto se complementa con una serie de contenidos opcionales a disposición de los centros educativos participantes, tales como productos de previsión y de inversión, el emprendimiento, la transformación digital y las finanzas sostenibles.

Olimpiada Financiera

A estas jornadas va ligada la **XII Olimpiada Financiera**, un concurso para demostrar los conocimientos adquiridos, que celebrará su final, también de forma virtual, el próximo 28 de mayo.

El *Proyecto Edufinet* está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Cuenta con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 16 universidades. Todo ello ha hecho que Unicaja, una de las entidades pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo, sea uno de los agentes más activos en los ámbitos de la educación y la inclusión financieras, en ejercicio de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y de su compromiso con la sociedad.

En cuanto a su página web (<https://www.edufinet.com/>), cuenta con más de nueve millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países. Asimismo, dispone de dos portales de contenido temático específico: uno dirigido a los jóvenes (Edufinext) y otro para el colectivo de empresarios y emprendedores (Edufiemp).

En la página web de Edufinet pueden encontrarse también otros apartados como Edufiblog, EdufiAcademics, EdufiTech y un videojuego. Asimismo, cuenta con un canal en YouTube y con cuentas en Facebook y Twitter.