

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Unicaja colabora un año más en el proyecto ‘GuíaMe’ de la UMA para promover la educación financiera entre alumnos de Bachillerato con altas capacidades

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha colaborado un año más en el programa ‘GuíaMe’ de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios con altas capacidades intelectuales. Durante esta sesión se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios financieros de los que son o serán usuarios en los próximos años

En su tercera edición, ha contado con la participación de una veintena de alumnos de Bachillerato, a los que, de una manera eminentemente práctica, se les han explicado cuestiones tales como el sistema financiero o la renta variable

El Proyecto Edufinet de educación financiera es un programa pionero en España, cuya labor ha sido merecedora de diversos premios. Actualmente, cuenta con la colaboración de 14 universidades, así como de más de una decena de instituciones y entidades empresariales

Málaga, 18 de marzo de 2019

El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha colaborado un año más en el programa ‘GuíaMe’ de la Universidad de Málaga (UMA), dirigido a estudiantes preuniversitarios de altas capacidades intelectuales. Durante esta sesión se les ha ofrecido una visión de los productos y servicios de los que son o serán usuarios en los próximos años.

Esta actividad formativa, que ha tenido lugar en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, se enmarca en el acuerdo de colaboración que el Proyecto Edufinet mantiene con la UMA para promover programas de educación financiera entre la ciudadanía y, en este caso, entre los jóvenes estudiantes.

En concreto, esta jornada, que ha celebrado su tercera edición recientemente, ha contado con la participación de una veintena de estudiantes de Bachillerato con altas capacidades intelectuales, a los que se les han trasladado cuestiones relativas al sistema financiero.

Así, se han abordado aspectos como los productos de renta variable, la rentabilidad y riesgos de las acciones o la valoración y operativa de las mismas. Todas estas cuestiones se han explicado de manera práctica a través de una simulación, en la

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

que han podido participar los propios alumnos. Como complemento a estos contenidos, los estudiantes han recibido también formación específica en cálculos financieros.

De este modo, se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones entre los ciudadanos y los intermediarios financieros y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados.

GuíaMe-AC-UMA es un programa de enriquecimiento, desarrollado por investigadores y profesores doctores de la Universidad de Málaga, que engloba la celebración de distintos talleres sobre diferentes áreas del conocimiento, dirigidos a alumnos preuniversitarios de Secundaria y Bachillerato, identificados con Altas Capacidades Intelectuales.

Proyecto Edufinet, iniciativa reconocida con varios premios

El **Proyecto Edufinet** de educación financiera, promovido por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, cuenta con la colaboración de más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de universidades. Este proyecto es una iniciativa pionera en el país, que ha sido merecedora de diversos galardones.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 127.600 personas, que han participado de forma directa en jornadas y encuentros, de las que más de 89.000 pertenecen al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta desde esa fecha con más de 7,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

En este portal en Internet se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon otros dos **con contenido temático específico**: el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones en materia financiera** son otros de los principales pilares del Proyecto Edufinet, destacando la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que destacan las Jornadas ‘Educación Financiera para Jóvenes’, talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales.