



## Unicaja vuelve un año más a Cádiz para acercar la educación financiera a alumnos de ESO y Bachillerato

**El Proyecto Edufinet, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha iniciado en Cádiz la décima edición de sus Jornadas de Educación Financiera para jóvenes, cuyo objetivo es acercar las principales claves del mundo financiero a alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato**

**Estas jornadas se desarrollarán durante el curso académico 2018-2019 en Andalucía, Castilla y León, Castilla La-Mancha, Extremadura, Madrid y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En total, se ha invitado a participar a más de 45.000 estudiantes de cerca de 1.200 institutos**

**El Proyecto Edufinet de educación financiera es un programa pionero en España, que, actualmente, cuenta con la colaboración de 14 universidades, así como de más de una decena de instituciones y entidades empresariales**

Cádiz, 28 de noviembre de 2018

El **Proyecto Edufinet**, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, ha iniciado en **Cádiz** sus **X Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes**, cuyo objetivo es acercar las principales claves del mundo financiero a alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato. Este año la inauguración ha tenido lugar en el IES Cornelio Balbo de la capital gaditana.

Estas jornadas se desarrollarán durante el curso académico 2018-2019 en Andalucía, Castilla y León, Castilla La-Mancha, Extremadura, Madrid y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En total, se ha invitado a participar a más de 45.000 estudiantes de cerca de 1.200 institutos.

Las X Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes tienen como objetivo promover la educación en materia de finanzas, centrándose en los elementos más cotidianos, con el propósito de dotar a los estudiantes de Secundaria y Bachillerato de las destrezas adecuadas para su manejo diario.

En concreto, se pretende seguir trasladando a este colectivo los aspectos básicos de la economía y las finanzas, con especial atención a los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de su vida.

Las sesiones impartidas en los centros educativos son sobre todo prácticas, adaptándose a las necesidades de los jóvenes. En general, se analizan los indicadores económicos básicos, el sistema financiero y aquellos productos y servicios financieros más habituales (nociones sobre renta fija y variable, fondos de inversión, sistemas públicos de pensiones o préstamos, entre otros aspectos).



Asimismo, los jóvenes que asistan a las X Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes podrán demostrar los conocimientos adquiridos participando en el concurso escolar denominado **Olimpiada Financiera**, que también celebrará su décima edición.

### **Programa pionero de educación financiera**

El **Proyecto Edufinet** puso en marcha en 2007 su portal de Internet, auspiciado por Unicaja, con la colaboración de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la de Málaga (UMA).

No obstante, el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005 en el seno de Unicaja. A lo largo de sus 11 años de trayectoria, más de 127.600 personas han participado de forma directa en jornadas y encuentros, de las que más de 89.000 eran jóvenes. En cuanto a su página web ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)), cuenta con 7,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de más de 180 países.

En este portal de Internet se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de sus contenidos. Adicionalmente, se crearon otros dos portales específicos: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (Edufiemp), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (Edufinext).

Además de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes y la Olimpiada Financiera, Edufinet también promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Impulsa, asimismo, varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’ y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’.