



Unicaja muestra las claves del mundo financiero a alumnos de 4º de ESO y Bachillerato de Ciudad Real

Las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por el *Proyecto Edufinet*, regresan en su novena edición a Ciudad Real para seguir mostrando las claves del mundo financiero a alumnos de 4º de ESO y Bachillerato de la provincia

Esta iniciativa de educación financiera se está desarrollando también paralelamente, hasta marzo de 2018, en institutos de Andalucía, Castilla y León, Extremadura, Ceuta y Melilla

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha sido galardonado con diversos premios y cuenta actualmente con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales

Ciudad Real, 26 de febrero de 2018

Las **IX Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’**, organizadas por el *Proyecto Edufinet*, que impulsan **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, han regresado este curso académico a Ciudad Real con el fin de seguir mostrando las claves del mundo financiero a alumnos de 4º de ESO y Bachillerato de la provincia.

Este ciclo de conferencias se impartirá en distintos centros de educación secundaria de la provincia manchega, donde estará presente en los municipios de Puertollano, Moral de Calatrava, Almodóvar del Campo y Villanueva de los Infantes, entre otros.

Además de en Castilla-La Mancha, estas jornadas, cuya novena edición dio comienzo el pasado mes de octubre, se desarrollarán paralelamente hasta el próximo mes de marzo en institutos de toda Andalucía, Castilla y León, Extremadura y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, donde, en total, se ha invitado a cerca de 45.000 alumnos de más de 1.400 centros.

El *Proyecto Edufinet*, que este año celebra su décimo aniversario, pretende a través de esta iniciativa acercar a los jóvenes al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios existentes.

Para ello, se ofrece una sesión eminentemente práctica, en la que se abordan los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, así como de presupuesto familiar y de indicadores económicos y financieros básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de



decisiones en la materia y considerando las implicaciones y consecuencias que conllevan.

Los centros pueden solicitar adaptar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar a las necesidades e intereses de su alumnado, introduciendo formación básica sobre temáticas como renta variable o fija, creación de empresas, fiscalidad o banca *online*. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento de este sector entre los jóvenes, llevando la educación financiera a su propia realidad diaria y adecuándola a sus principales preocupaciones y necesidades.

Por otra parte, esta iniciativa llega acompañada un año más por la *Olimpiada Financiera*, que celebra su octava edición. Se trata de un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes'. **La pasada edición contó con 203 equipos y unos 700 estudiantes, de 67 centros educativos.**

Proyecto Edufinet, diez años de iniciativa pionera en educación financiera

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, cuenta actualmente con la colaboración de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, así como de 13 universidades, entre ellas una extranjera.

Edufinet se inició a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005 en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 117.500 personas, de las que más de **86.500** corresponden al colectivo de jóvenes. Una labor que ha llevado a Unicaja a ser reconocida como una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo y por la que ha recibido diversos premios.

Asimismo, la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos, cuenta con más de 6,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países. Además, el *Proyecto Edufinet* ofrece otros **dos portales de contenido temático específico**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

Las publicaciones en materia financiera son otros de sus pilares, entre los que destacan la 'Guía financiera', que ya cuenta con cinco ediciones, y la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores', con dos. Además de las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', *Edufinet* también promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales.