



Unicaja acerca la educación financiera a los estudiantes de ESO y Bachillerato de Cádiz

Las IX Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por el Proyecto Edufinet, comienzan en Puerto Real (Cádiz) con el objetivo de seguir acercando el mundo financiero a los estudiantes de Eso y Bachillerato de la provincia

Esta iniciativa de educación financiera se está desarrollando paralelamente, hasta marzo de 2018, en institutos del resto de provincias de Andalucía, así como en Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Ceuta y Melilla

El Proyecto Edufinet de educación financiera, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, ha sido galardonado con diversos premios y cuenta actualmente con la colaboración de más de una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales

Cádiz, 30 de enero de 2018

Las **IX Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’**, organizadas por el Proyecto Edufinet, que impulsan **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, han vuelto este curso académico 2017-2018 a Cádiz con el objetivo de seguir acercando el mundo financiero a alumnos de ESO y Bachillerato de la provincia.

Así, el ciclo de conferencias se inició recientemente en el IES Manuel de Falla del municipio gaditano de Puerto Real, con la participación de unos 50 alumnos. Estas jornadas, que en su novena edición comenzaron el pasado mes de octubre en Granada, Huelva, Málaga y Sevilla, se desarrollarán hasta marzo de 2018 por todas las provincias andaluzas, así como en Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Ceuta y Melilla, donde, se ha invitado a más de 45.000 alumnos de más de 1.400 centros.

A través de esta iniciativa del Proyecto Edufinet, que este año celebra su décimo aniversario, se persigue acercar a los jóvenes estudiantes al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios existentes.

Para ello, se ofrece una sesión eminentemente práctica, en la que se abordan los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, así como de presupuesto familiar y de indicadores económicos y financieros básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia y considerando las implicaciones y consecuencias que conllevan.



Los centros pueden solicitar ajustar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar a las necesidades y el interés de su alumnado, introduciendo formación básica sobre temáticas como renta variable o fija, creación de empresas, fiscalidad o banca *online*. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento de este sector por parte de los jóvenes, llevando la educación financiera a su propia realidad diaria.

Por otra parte, esta iniciativa llega acompañada un curso más por la *Olimpiada Financiera*, que este año celebrará su octava edición. Se trata de un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’. La pasada edición contó con 203 equipos, integrados por 700 alumnos de 67 centros educativos.

Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país

En concreto, el *Proyecto Edufinet* está operativo, a través de un portal de Internet orientado al público en general, desde finales de 2007, aunque comenzó a desarrollarse en 2005. Aparte de más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, participan en este programa 13 universidades, entre ellas una extranjera. Todo ello ha hecho que Unicaja sea una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo; un trabajo que ha tenido como recompensa la obtención de varios premios.

Además de las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, *Edufinet* también promueve el desarrollo de talleres y conferencias en el ámbito universitario, cursos de verano o la participación en proyectos internacionales. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 108.000 personas, de las que más de 79.000 corresponden al colectivo de jóvenes.

Asimismo, impulsa varias publicaciones, tales como la ‘Guía financiera’, que ya cuenta con cinco ediciones, y la ‘Guía financiera para empresarios y emprendedores’, con dos. En cuanto a la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos, cuenta con más de 6,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet* no sólo ofrece este portal de Internet, sino también otros **dos específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).