



Unicaja acerca un año más la educación financiera a los jóvenes de Melilla

Las IX Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’ de Unicaja vuelven este curso académico 2017-2018 a Melilla con el objetivo de seguir acercando el mundo financiero a los estudiantes de ESO y de Bachillerato de la Ciudad Autónoma

Esta iniciativa de educación financiera, organizada por el *Proyecto Edufinet* y que el curso pasado se llevó a cabo por primera vez en Melilla, se desarrolla también en institutos de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y Ceuta

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, que este año celebra su décimo aniversario, está impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja y cuenta con la colaboración de una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales

Melilla, 23 de noviembre de 2017

Las IX Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por el *Proyecto Edufinet*, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, vuelven este curso académico 2017-2018 a Melilla con el objetivo de seguir acercando el mundo financiero a los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato de la Ciudad Autónoma.

Por el momento, esta iniciativa del *Proyecto Edufinet*, desarrollada por primera vez en Melilla el curso pasado, se ha dirigido durante esta semana a más de 40 estudiantes de Bachillerato del Instituto de Educación Secundaria (IES) Enrique Nieto de Melilla. No obstante, esta cifra podría aumentar al haber contactado ya con otros centros.

Estas jornadas, que, en su novena edición, comenzaron el pasado mes de octubre en Granada, Huelva, Málaga y Sevilla, se desarrollarán hasta marzo de este año por todas las provincias andaluzas, así como en Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y la Ciudad Autónoma de Ceuta, donde, en total, se ha invitado a más de 45.000 alumnos de más de 1.100 centros.

A través de esta iniciativa del *Proyecto Edufinet*, que este año celebra su décimo aniversario, se persigue acercar el mundo financiero a los jóvenes estudiantes, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios existentes.



Para ello, se ofrece una sesión eminentemente práctica, en la que se abordan los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, así como de presupuesto familiar y de indicadores económicos y financieros básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia.

Los centros pueden ajustar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar según las necesidades y el interés de su alumnado, introduciendo formación básica sobre renta variable y fija, creación de empresas, fiscalidad o banca online. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento de este sector por parte de los jóvenes, llevando la educación financiera a su propia realidad diaria.

Por otra parte, esta iniciativa llega acompañada un curso más por la *Olimpiada Financiera*, que celebrará su octava edición. Se trata de un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’. El curso pasado contó con 203 equipos, integrados por más de 700 alumnos de 67 centros educativos.

El Proyecto Edufinet, pionero y premiado, cumple 10 años

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, que este año celebra su décimo aniversario, cuenta con la colaboración de 13 universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales. Se trata de una iniciativa pionera en el país y, además, ha conseguido varios premios.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 95.000 personas, de las que más de 71.000 corresponden al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta desde esa fecha con más de 6,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

Precisamente, el pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de www.edufinet.com, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon **dos portales específicos**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la ‘*Guía financiera*’, de la que se han publicado cinco ediciones, y la ‘*Guía financiera para empresarios y emprendedores*’, de la que se han elaborado otras dos. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan, además de las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo ‘Economía y sociedad’, cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.