



Unicaja muestra el lado más práctico del mundo financiero a alumnos de Bachillerato de Ciudad Real

Unicaja ha iniciado un año más en Castilla-La Mancha, en concreto en la provincia de Ciudad Real y con la participación de 300 alumnos de Bachillerato, las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, con las que se pretende ofrecer una visión clara del mundo de las finanzas a estos estudiantes y sobre todo de los distintos productos y servicios de los que ya son usuarios o de los que lo serán en los próximos años

Esta iniciativa de educación financiera, organizada por el *Proyecto Edufinet*, no sólo se desarrolla en Castilla-La Mancha, sino también, hasta este mes de marzo, en institutos de Andalucía, Castilla y León, Extremadura, Melilla y Ceuta

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, galardonado con diversos premios y pionero en el país, está impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y cuenta con la colaboración de una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales

Ciudad Real, 8 de marzo de 2017

Unicaja ha iniciado un año más en Castilla-La Mancha, en concreto en la provincia de Ciudad Real, las **VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’**, con las que se pretende ofrecer una visión clara y sencilla del mundo de las finanzas a alumnos de Bachillerato y sobre todo de los distintos productos y servicios de los que ya son usuarios o de los que lo serán a lo largo de los próximos años.

La octava edición de estas jornadas, organizada por el *Proyecto Edufinet*, que impulsan la **Fundación Unicaja y Unicaja Banco**, se desarrolla en seis centros de la provincia manchega, con una participación que ronda los 300 alumnos. Concretamente, en el IES Hernán Pérez del Pulgar y el IES Maestro Juan de Ávila, en Ciudad Real; el Colegio Salesianos y el CPE Inmaculada Enpetrol, en Puertollano; el IES Peñalba, en Moral de Calatrava, y el IES Ramón Giraldo de Villanueva de los Infantes.

Aparte de en Castilla-La Mancha, estas jornadas, que comenzaron el pasado octubre en Málaga y Sevilla, se desarrollarán hasta este mes de marzo en institutos de toda Andalucía, Castilla y León, Extremadura y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En total, se ha invitado a más de 43.000 alumnos de más de 1.100 centros.

A través de una sesión eminentemente práctica, se abordan los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, así como de presupuesto familiar y de indicadores económicos básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia y considerando las implicaciones y consecuencias que las mismas puedan llevar aparejadas.



Como novedad, en función de las necesidades y del interés del alumnado, los centros pueden pedir que se ajuste parte de los contenidos de la sesión estándar, introduciendo formación básica sobre temas tales como la renta variable y fija, la creación de empresas, los productos de previsión, la fiscalidad o cuestiones de actualidad.

En definitiva, con el desarrollo de estas jornadas se persigue fomentar el conocimiento de este sector por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria y adecuándola a sus especiales preocupaciones y necesidades.

Por otra parte, esta iniciativa llega acompañada un curso más por la *Olimpiada Financiera*, que celebrará su séptima edición. Se trata de un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las jornadas. La pasada edición contó con 294 equipos y unos 1.300 estudiantes, pertenecientes a 87 centros educativos de Andalucía, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura.

Proyecto Edufinet, iniciativa pionera en el país con varios reconocimientos

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y con la colaboración de once universidades, entre las que se encuentra la portuguesa del Algarve, y casi una decena de instituciones y organizaciones empresariales, es una iniciativa pionera en el país, cuya labor ha recibido varios galardones.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 55.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta con más de 5,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de este **portal** en Internet sobre educación financiera (www.edufinet.com), en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, con independencia del nivel de conocimiento que tenga la persona.

Adicionalmente, se crearon **dos portales de contenido temático específico**. El primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones en materia financiera** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan, además de las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo ‘Economía y sociedad’, cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.