



## Unicaja ofrece a alumnos de Bachillerato de Jaén una visión sencilla del mundo financiero

Unicaja ha puesto en marcha en la provincia de Jaén las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por el *Proyecto Edufinet*, con el objetivo de ofrecer a alumnos de Bachillerato una visión clara y sencilla del mundo de las finanzas

Esta iniciativa de educación financiera, iniciada recientemente en la provincia jiennense, se desarrollará hasta el próximo mes de marzo en institutos de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura y las ciudades autónomas de Melilla y Ceuta

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, un programa galardonado con diversos premios y pionero en el país, está impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y cuenta con la colaboración de una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales

Jaén, 1 de febrero de 2017

Unicaja ha puesto en marcha ya en la provincia de Jaén las **VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’**, organizadas por el *Proyecto Edufinet*, con el objetivo de ofrecer a alumnos de Bachillerato una visión clara y sencilla del mundo de las finanzas.

Más de un millar de estudiantes de casi una veintena de centros educativos de Jaén capital y de los municipios de Alcalá la Real, Andújar, Bailén, Bedmar, Peal de Becerro, Torredelcampo, Torreperogil, Villacarrillo y Villanueva del Arzobispo está previsto que participen en la octava edición de las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’. No obstante, esta cifra podría aumentar al haber contactado con 68 institutos, por lo que el número de alumnos podría aumentar hasta los 2.800.

Durante esta actividad, organizada por el *Proyecto Edufinet*, que impulsan la **Fundación Unicaja** y **Unicaja Banco**, se informa a los alumnos sobre productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o comenzarán a serlo en los próximos años. En una sesión práctica se abordan cuestiones como presupuesto familiar, indicadores económicos y las herramientas que resultan necesarias para la toma de decisiones en esta materia.

Como novedad, los centros pueden solicitar ajustar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar según las necesidades y el interés de su alumnado,



introduciendo formación básica sobre temáticas tales como renta variable y fija, creación de empresas, productos de previsión, fiscalidad o cuestiones de actualidad.

Estas jornadas, que en su octava edición comenzaron el pasado octubre, se desarrollarán hasta el próximo mes de marzo por todas las provincias andaluzas, así como en Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura y las ciudades autónomas de Melilla y Ceuta. En total, se ha invitado a más de 43.000 alumnos de más de 1.100 centros.

Por otra parte, esta iniciativa llega acompañada un curso más por la *Olimpiada Financiera*, que celebrará su séptima edición. Se trata de un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las jornadas. La pasada edición contó con 294 equipos y unos 1.300 estudiantes, pertenecientes a 87 centros educativos de Andalucía, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura.

### ***Proyecto Edufinet***

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y con la colaboración de once universidades y casi una decena de instituciones y organizaciones empresariales, es una iniciativa pionera en el país. Además, cuenta con varios galardones.

*Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto se comenzó a desarrollar en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 55.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com** cuenta desde esa fecha con más de 5,5 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon **dos portales de contenido temático específico**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la '*Guía financiera*', de la que se han elaborado cinco ediciones, y la '*Guía financiera para empresarios y emprendedores*', que cuenta con dos. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan, además de las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo 'Economía y sociedad', cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.