



Unicaja organiza en Huelva una jornada para familiarizar a alumnos de Bachillerato con el mundo financiero

Las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por Unicaja, han comenzado en Huelva con el objetivo de acercar el mundo de las finanzas a los estudiantes de Bachillerato de esta provincia

Esta iniciativa de educación financiera, organizada por el *Proyecto Edufinet*, se está desarrollando en institutos de Andalucía, las ciudades autónomas de Melilla y Ceuta, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y que cuenta con la colaboración de una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales, es un programa pionero en el país, cuya labor ha sido galardonada con varios premios

Huelva, 26 de enero de 2017

Unicaja ha iniciado en la provincia de Huelva sus **VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’**. El objetivo de esta iniciativa, enmarcada en el *Proyecto Edufinet*, es que los estudiantes de Bachillerato se familiaricen con el mundo de las finanzas.

Inicialmente, los beneficiarios de estas jornadas, organizadas por el *Proyecto Edufinet* de educación financiera, que impulsan la **Fundación Unicaja y Unicaja Banco**, serán más de 150 estudiantes de Bachillerato de tres centros de la capital onubense, el IES La Rábida, el IES La Marisma y el colegio de la Fundación de Escuelas Profesionales Sagrada Familia (SAFA). De todos modos, se ha cursado invitación a otros 48 institutos, por lo que el número de alumnos podría aumentar hasta aproximadamente 1.825.

Estas jornadas, que en su octava edición comenzaron el pasado mes de octubre en Málaga y Sevilla, se desarrollarán hasta marzo por toda Andalucía, así como en las ciudades autónomas de Melilla y Ceuta, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura, donde, en total, se ha invitado a más de 43.000 alumnos de más de 1.100 centros.

A través de esta iniciativa, desarrollada por el *Proyecto Edufinet*, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, se persigue acercar el mundo financiero a los estudiantes de Bachillerato, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios existentes.



Para ello, mediante una sesión eminentemente práctica, se abordan los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, así como el presupuesto familiar y los indicadores económicos básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia y considerando las implicaciones y consecuencias que puedan llevar aparejadas.

Como novedad, los centros pueden solicitar ajustar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar según las necesidades y el interés de su alumnado, introduciendo formación básica sobre temáticas tales como renta variable y fija, creación de empresas, productos de previsión, fiscalidad o temas de actualidad.

Por otra parte, esta iniciativa llega acompañada un curso más por la *Olimpiada Financiera*, que celebrará su séptima edición. Se trata de un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las jornadas. La pasada edición contó con 294 equipos y unos 1.300 estudiantes, pertenecientes a 87 centros educativos de Andalucía, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura.

Proyecto Edufinet, iniciativa pionera en el país y premiada

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y con la colaboración de once universidades y casi una decena de instituciones y organizaciones empresariales, es una iniciativa pionera en el país y, además, su labor le ha hecho merecedor de varios premios.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 55.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web www.edufinet.com cuenta desde esa fecha con más de 5,5 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de www.edufinet.com, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon **dos portales de contenido temático específico**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la '*Guía financiera*', de la que se han publicado cinco ediciones, y la '*Guía financiera para empresarios y emprendedores*', de la que se han elaborado otras dos. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan, además de las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo 'Economía y sociedad', cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.