



## Unicaja acerca en Almería la educación financiera a más de un millar de estudiantes de Bachillerato

Las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por Unicaja con el fin de acercar a los estudiantes de Bachillerato al mundo financiero, llegan esta semana a la provincia de Almería, donde está prevista una participación inicial de más de un millar de alumnos

Esta iniciativa de educación financiera, organizada por el *Proyecto Edufinet*, se desarrollará paralelamente, hasta marzo de 2017, en institutos del resto de provincias de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, un programa galardonado con diversos premios y pionero en el país, está impulsado por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y cuenta con la colaboración de casi una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales

Almería, 13 de diciembre de 2016

Las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por **Unicaja** con el objetivo de acercar a los estudiantes de Bachillerato al mundo financiero, llegan esta semana a la provincia de Almería, donde está prevista una participación inicial de más de un millar de alumnos.

En concreto, ya está cerrada la participación en esta provincia de **casi 1.050 estudiantes de Bachillerato** de 13 centros, ubicados en Almería capital y en los municipios almerienses de Adra, Roquetas de Mar, Huércal-Overa, La Mojonera y El Ejido. No obstante, esta cifra podría aumentar al haber contactado con un total de 62 institutos, que representan unos 2.365 alumnos de primero de Bachillerato.

Estas jornadas, que, en su octava edición, comenzaron el pasado mes de octubre en Málaga y Sevilla, se desarrollarán, hasta marzo de 2017, por todas las provincias andaluzas, así como en Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura, donde, en total, se ha invitado a más de 43.000 alumnos de más de 1.100 centros.

A través de esta iniciativa, organizada por el *Proyecto Edufinet*, que impulsan la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, se persigue acercar a los estudiantes de Bachillerato y de ESO al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios existentes.

Para ello, mediante una sesión eminentemente práctica, se abordan los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, así como el presupuesto familiar y los indicadores económicos básicos,



analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia y considerando las implicaciones y consecuencias que puedan llevar aparejadas. Como novedad, los centros pueden solicitar ajustar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar según las necesidades y el interés de su alumnado, introduciendo formación básica sobre temáticas tales como renta variable y fija, creación de empresas, productos de previsión, fiscalidad o actualidad.

Por otra parte, esta iniciativa llega acompañada un curso más por la *Olimpiada Financiera*, que celebrará su séptima edición. Se trata de un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las jornadas. La pasada edición contó con 294 equipos y unos 1.300 estudiantes, pertenecientes a 87 centros educativos de Andalucía, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura.

### **Proyecto Edufinet, iniciativa pionera en el país y premiada**

El *Proyecto Edufinet* de educación financiera, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y con la colaboración de diez universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, es una iniciativa pionera en el país. Además, cuenta con varios premios y, recientemente, su labor ha sido destacada por In-Business Growth, del programa de la UE Horizonte 2020, tras analizar las mejores prácticas europeas para apoyar el emprendimiento y el desarrollo empresarial.

*Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 55.000 eran jóvenes. Asimismo, la página web [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con más de 5,5 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com), donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, sin el requerimiento de conocimientos especializados previos para el aprovechamiento de los contenidos. Adicionalmente, se crearon **dos portales de contenido temático específico**: el primero de ellos dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las **publicaciones** son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la segunda edición de la '*Guía financiera*', de la que se han publicado cinco ediciones, y la '*Guía financiera para empresarios y emprendedores*', de la que se han elaborado otras dos. Además, promueve la realización de distintas **actividades**, entre las que resaltan, además de las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo 'Economía y sociedad', cursos de verano o la participación en iniciativas internacionales.