



NOTA DE PRENSA

**UNICAJA CELEBRA EN CÓRDOBA DESDE ESTA SEMANA LAS VIII JORNADAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA JÓVENES CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 350 ALUMNOS DE BACHILLERATO**

Las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por Unicaja con el fin de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, han comenzado en Córdoba, contando con la participación durante dos semanas de más de 350 alumnos

Esta iniciativa llega acompañada un curso más por la *Olimpiada Financiera*, que celebrará su séptima edición. Se trata de un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las jornadas

Estas jornadas forman parte del *Proyecto Edufinet* que, galardonado con diversos premios, es uno de los programas de educación financiera pioneros en el país. Está impulsado por la Fundación Unicaja, así como por Unicaja Banco, y cuenta con la colaboración de casi una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales

---

Miércoles, 9 de noviembre de 2016

**Unicaja** celebra desde esta semana en **Córdoba** la octava edición de sus jornadas de educación financiera dirigidas a jóvenes, que se desarrollarán paralelamente, hasta marzo de 2017, en institutos del resto de provincias de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura.

Durante las próximas dos semanas las *VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’* contarán con la asistencia de **más de 350 alumnos de Bachillerato** de nueve centros de Córdoba capital y de los municipios de Fernán Núñez, Castro del Río, Puente Genil, Montoro y Palma del Río. Una cifra que podría aumentar al haberse cursado invitaciones para participar a cerca de 2.900 estudiantes de 76 institutos.

Estas jornadas, que comenzaron el pasado mes de octubre en Málaga y Sevilla, se desarrollarán por todas las provincias andaluzas, así como en Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura, donde, en total, se ha invitado a más de 43.000 alumnos de más de 1.100 centros.

Las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por el Proyecto Edufinet de educación financiera, que impulsa la Fundación Unicaja, así como Unicaja Banco, tienen como objetivo acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años.



NOTA DE PRENSA

Para ello, a través de una sesión eminentemente práctica, se abordan los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, así como de presupuesto familiar y de indicadores económicos y financieros básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia y considerando las implicaciones y consecuencias que las mismas puedan llevar aparejadas.

Como novedad, los centros podrán solicitar ajustar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar según las necesidades y el interés de su alumnado, pudiendo introducir formación básica sobre alguna de las siguientes temáticas: renta variable y fija, creación de empresas, productos de previsión, fiscalidad o temas de actualidad. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento de este sector por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria y adecuándola a sus especiales preocupaciones y necesidades.

Esta iniciativa llega acompañada un curso más por la *Olimpiada Financiera*, que celebrará su séptima edición. Se trata de un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las jornadas. La pasada edición contó con 294 equipos y unos 1.300 estudiantes, pertenecientes a 87 centros educativos de Andalucía, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura.

### ***Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país***

El *Proyecto Edufinet*, promovido por la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, y que cuenta con la colaboración de diez universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, que recomienda a los países miembros promover la educación y el conocimiento financieros.

*Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar en 2005, en el seno de Unicaja. Desde que se puso en marcha, más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros, de las que más de 55.000 corresponden al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con más de cuatro millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet*, galardonado dos años de forma consecutiva en los Premios a las mejores iniciativas de Educación Financiera de la prestigiosa revista 'Actualidad Económica' y en otros certámenes de enseñanza online, se caracteriza por ser pionero en el país.

En línea con los principios enumerados anteriormente, el pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de un **portal** en Internet sobre educación financiera ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)), en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, con independencia del nivel de conocimiento que tenga la persona.



NOTA DE PRENSA

Adicionalmente, se crearon **dos portales de contenido temático específico**. El primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

La **edición de publicaciones en materia financiera** es otro de los pilares del *Proyecto Edufinet* para fomentar la educación financiera. En este sentido, se han publicado más de una decena de obras, tales como la 'Guía financiera', la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores', el cómic para jóvenes 'Educación financiera en la ciudad' o la 'Guía introductoria de economía y finanzas', entre otras.

Además, en el marco del *Proyecto Edufinet* se promueve la realización de distintas **actividades de fomento de la educación financiera**, entre las que destacan, además de las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes', talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo 'Economía y Sociedad', cursos de verano o la participación en proyectos internacionales.

**Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja**

Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00

[unicajacomunicacion@unicaja.es](mailto:unicajacomunicacion@unicaja.es)

[www.unicajabanco.es](http://www.unicajabanco.es) / [www.fundacionbancariaunicaja.es](http://www.fundacionbancariaunicaja.es)