

**UNICAJA COMIENZA EN MÁLAGA Y SEVILLA ESTA SEMANA LA VIII EDICIÓN DE SUS JORNADAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA JÓVENES CON UNA PARTICIPACIÓN INICIAL DE CERCA DE 500 ESTUDIANTES DE BACHILLERATO**

Las VIII Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”, organizadas con el fin de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, comienzan esta semana en Málaga y Sevilla, donde participan cerca de 500 alumnos de forma inicial, y se desarrollarán hasta el 10 de marzo de 2017 en institutos de todas las provincias andaluzas, así como Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura

Paralelamente a la realización de estas jornadas, Unicaja tiene previsto la celebración de la VII Olimpiada Financiera, en la que estarán invitados a participar los alumnos de las clases que hayan participado en las jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”

Estas jornadas forman parte del *Proyecto Edufinet* que, galardonado con diversos premios, es uno de los proyectos de educación financiera pionera en el país. Este proyecto está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja, así como por Unicaja Banco, en colaboración con casi una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales y, a través del mismo, se desarrollan actuaciones para fomentar la educación financiera entre la ciudadanía

---

Miércoles, 19 de octubre de 2016

**Unicaja** comienza esta semana en Málaga y Sevilla la octava edición de sus jornadas de educación financiera dirigidas a los jóvenes, que se desarrollarán paralelamente en institutos de todas las provincias andaluzas, así como Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura, hasta marzo de 2017. **Las jornadas, que se celebran desde esta semana en varios centros de las citadas provincias andaluzas, contarán con una participación inicial de cerca de 500 alumnos de distintos institutos**. Esta cifra irá en aumento en ambas provincias al haberse cursado invitaciones para participar en estas jornadas a cerca de 4.600 alumnos de 116 centros educativos en la provincia de Sevilla y a aproximadamente 5.300 alumnos de 133 centros educativos de la provincia de Málaga.

Las Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”, organizadas por el Proyecto de educación financiera Edufinet que impulsa la Fundación Bancaria Unicaja, así como por Unicaja Banco, tienen como objetivo acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero. Las Jornadas han iniciado su recorrido esta semana en Málaga y en Sevilla, y se desarrollarán hasta el 10 de marzo de 2017, de forma paralela, en institutos de todas las provincias andaluzas, así como Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura, donde, en total, se han cursado invitaciones a más de 43.000 alumnos en más de 1.100 centros educativos.

Las Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*” tratan de acercar a los estudiantes de Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años. Para ello, a través de una sesión eminentemente práctica, se abordarán los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes así como de presupuesto familiar y de indicadores económicos y financieros básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia, considerando las implicaciones y consecuencias que las mismas puedan llevar aparejadas. Como novedad este curso, los centros podrán solicitar ajustar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar según las necesidades y el interés de su alumnado, pudiendo introducir



NOTA DE PRENSA

formación básica sobre alguna de las siguientes temáticas: renta variable, renta fija, creación de empresas, productos de previsión, fiscalidad o temas de actualidad. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento del sector financiero por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria, y adecuándola a sus especiales preocupaciones y necesidades.

## **Una nueva edición de la Olimpiada financiera**

Las jornadas “Educación financiera para jóvenes” llegan acompañadas un curso más por la celebración de la Olimpiada Financiera, que celebrará su VII edición, un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las citadas jornadas. La *VI Olimpiada Financiera* de *Edufinet*, celebrada en la pasada edición, contó con la participación de 294 equipos y alrededor de 1.300 alumnos, pertenecientes a 87 centros educativos adscritos a todas las provincias andaluzas, a Ciudad Real, a Castilla y León y a Extremadura.

La *VII Olimpiada Financiera* tiene como objetivo fomentar la educación financiera de los estudiantes mediante el uso, principalmente, del portal financiero *Edufinet* ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)), así como del portal específico para jóvenes *Edufinext* ([www.edufinet.com/edufinext](http://www.edufinet.com/edufinext)). Para ello, cada equipo participante formado por entre 2 y 5 alumnos, deberá elaborar un trabajo, que este año consiste en desarrollar un caso práctico relativo a la adopción de una decisión económico-financiera en el ámbito de una familia. Los alumnos deberán argumentar el porqué de las opciones elegidas, y un jurado, integrado por miembros del equipo de trabajo *Edufinet*, de las instituciones adheridas y representantes de medios de comunicación, elegirá cinco argumentaciones finalistas, que serán expuestas en un encuentro presencial en el Centro Unicaja de Educación Financiera. Entre los finalistas se sorteará una beca para el “*Campus Becas USA Unicaja 2017*” y todos ellos podrán participar en varias actividades lúdicas complementarias. Todo el proceso se realizará a través de la plataforma *Edufinext*, mediante un apartado específico que se ha creado en este Portal Financiero.

## **Anexo. Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país**

El *Proyecto Edufinet*, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja y por Unicaja Banco, y que cuenta con la colaboración de diez universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, que recomienda a los países miembros «promover la educación y el conocimiento financieros». *Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar hace ahora 10 años, en 2005, en el seno de Unicaja. Desde que se puso en marcha, más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto de educación financiera, de las que más de 55.000 corresponden al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)) cuenta desde esa fecha con más de cuatro millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet*, galardonado dos años de forma consecutiva en los Premios a los mejores proyectos de Educación Financiera de la prestigiosa revista *Actualidad Económica* y otros premios de enseñanza *on line*, es uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país.

En línea con los principios enumerados anteriormente, el pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de un **portal** en Internet ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)) sobre educación financiera, en el que se ofrece información sistemática y



NOTA DE PRENSA

práctica, en forma de pregunta-respuesta, para las personas que se acercan al sistema financiero, con independencia de su nivel de conocimiento. **Adicionalmente**, y fruto del esfuerzo del equipo de trabajo del *Proyecto Edufinet* fue la creación de **dos portales de contenido temático específico**. El primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores, (*Edufiemp*) y el segundo, de educación financiera dirigida a jóvenes (*Edufinext*).

La **edición de publicaciones en materia financiera** es otro de los pilares del *Proyecto Edufinet* a través de los que se fomenta la educación financiera. En este sentido se han publicado más de una decena de obras tales como la “Guía Financiera”, de la que se han realizado cinco ediciones, además de la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores” citada anteriormente, el cómic para jóvenes ‘Educación Financiera en la ciudad’, o la Guía Introductoria de Economía y Finanzas, entre otros.

Además, en el marco del *Proyecto Edufinet* se promueve la realización de distintas **actividades de fomento de la educación financiera** entre las que destacan las “Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes”; talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo de conferencias Economía y Sociedad; cursos de verano; así como la participación en proyectos internacionales relacionados con la educación financiera.

**Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja**

Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00

[unicajacomunicacion@unicaja.es](mailto:unicajacomunicacion@unicaja.es)

[www.unicajabanco.es](http://www.unicajabanco.es) / [www.fundacionbancariaunicaja.es](http://www.fundacionbancariaunicaja.es)