

UNICAJA LLEVA UN AÑO MÁS LA EDUCACIÓN FINANCIERA A LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE ANDALUCÍA, CASTILLA-LA MANCHA, CASTILLA Y LEÓN Y EXTREMADURA, EN LA VIII EDICIÓN DE SUS JORNADAS PARA JÓVENES

Las VIII Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas con el fin de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, se han presentado hoy en Málaga, en un acto que ha contado con la presencia de representantes del Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), entidades impulsoras del Plan Nacional de Educación Financiera

Las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, que arrancan su recorrido el próximo lunes en centros de Málaga y Sevilla, se impartirán hasta el 10 de marzo de 2017 en institutos de todas las provincias de Andalucía, así como en Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura, donde se han cursado invitaciones para más de 43.000 alumnos en más de 1.100 centros educativos

Un año más, dentro de las actividades para jóvenes del *Proyecto Edufinet*, está prevista la celebración de la Olimpiada Financiera, en su VII edición, un concurso escolar en el que pueden participar todos los alumnos de las jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’

La mejora de la educación financiera de la ciudadanía es el objetivo del *Proyecto Edufinet*, uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país, que está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja, así como por Unicaja Banco. En la actualidad colaboran con el *Proyecto Edufinet* casi una veintena de universidades, instituciones y organizaciones empresariales

Viernes, 14 de octubre de 2016

Unicaja ha presentado hoy en Málaga una nueva edición de sus jornadas de ‘Educación Financiera para jóvenes’ una de las actividades principales que desarrolla el *Proyecto de educación financiera Edufinet*, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja y por Unicaja Banco, que cumplen ocho ediciones y que tienen como objetivo acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero. Representantes del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), entidades impulsoras del Plan Nacional de Educación Financiera, han participado en la presentación de la nueva edición de las Jornadas para jóvenes, que cada curso escolar adquieren mayor alcance por la participación de alumnos y centros escolares.

La VIII edición de las jornadas “*Educación financiera para jóvenes*” inicia su recorrido el próximo lunes en Málaga y en Sevilla, y se desarrollará hasta el 10 de marzo de 2017, de forma paralela, en institutos de todas las provincias andaluzas, así como Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura, donde, en total, se han cursado invitaciones a más de 43.000 alumnos en más de 1.100 centros educativos.

En la presentación de las jornadas han estado presentes José M. Domínguez, Director del *Proyecto Edufinet* y Director de la División de la Secretaría General y Técnica de Unicaja Banco; Sergio Corral, Director General de la Fundación Bancaria Unicaja; Patricia Alba, Delegada Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga; Francisco Ovelar, Jefe de la División de Supervisión de Entidades del Departamento de Conducta de Mercado y Reclamaciones del Banco de España; y María Eugenia Cadenas, Analista del Área de Educación Financiera de la CNMV. Todos ellos han presentado las jornadas a los medios y han impartido

una jornada formativa a los formadores previstos en las VIII Jornadas de “*Educación Financiera para jóvenes*”, así como a algunos de los coordinadores de Educación Financiera de cada uno de los centros educativos.

Estas jornadas para jóvenes forman parte del *Proyecto de educación financiera Edufinet*, impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja y por Unicaja Banco con la colaboración de diez universidades españolas y casi una decena de instituciones y organizaciones empresariales. El objetivo de *Edufinet* es acercar el conocimiento financiero a la ciudadanía en general, a través de tres pilares: el portal web *Edufinet* (www.edufinet.com), que cuenta con un portal específico para jóvenes, *Edufinext* (www.edufinet.com/edufinext); la edición de publicaciones en materia financiera y la organización de jornadas formativas y encuentros.

Las Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*” tratan de acercar a los estudiantes de Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años. Para ello, a través de una sesión eminentemente práctica, se abordarán los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes así como de presupuesto familiar y de indicadores económicos y financieros básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia, considerando las implicaciones y consecuencias que las mismas puedan llevar aparejadas. Como novedad este curso, los centros podrán solicitar ajustar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar según las necesidades y el interés de su alumnado, pudiendo introducir formación básica sobre alguna de las siguientes temáticas: renta variable, renta fija, creación de empresas, productos de previsión, fiscalidad o temas de actualidad. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento del sector financiero por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria, y adecuándola a sus especiales preocupaciones y necesidades.

Una nueva edición de la Olimpiada financiera

Las jornadas “Educación financiera para jóvenes” llegan acompañadas un curso más por la celebración de la Olimpiada Financiera, que celebrará su VII edición, un concurso escolar al que están invitados a participar los alumnos asistentes a las citadas jornadas. La *VI Olimpiada Financiera* de *Edufinet*, celebrada en la pasada edición, contó con la participación de 294 equipos y alrededor de 1.300 alumnos, pertenecientes a 87 centros educativos adscritos a todas las provincias andaluzas, a Ciudad Real, a Castilla y León y a Extremadura.

La *VI Olimpiada Financiera* tiene como objetivo fomentar la educación financiera de los estudiantes mediante el uso, principalmente, del portal financiero *Edufinet* (www.edufinet.com), así como del portal específico para jóvenes *Edufinext* (www.edufinet.com/edufinext). Para ello, cada equipo participante formado por entre 2 y 5 alumnos, deberá elaborar un trabajo, que este año consiste en desarrollar un caso práctico relativo a la adopción de una decisión económico-financiera en el ámbito de una familia. Los alumnos deberán argumentar el porqué de las opciones elegidas, y un jurado, integrado por miembros del equipo de trabajo *Edufinet*, de las instituciones adheridas y representantes de medios de comunicación, elegirá cinco argumentaciones finalistas, que serán expuestas en un encuentro presencial en el Centro Unicaja de Educación Financiera. Entre los finalistas se sorteará una beca para el “*Campus Becas USA Unicaja 2017*” y todos ellos podrán participar en varias actividades lúdicas complementarias. Todo el proceso se realizará a través de la plataforma *Edufinext*, mediante un apartado específico que se ha creado en este Portal Financiero.

Anexo. Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país

El *Proyecto Edufinet*, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja y por Unicaja Banco, y que cuenta con la colaboración de diez universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales, trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, que recomienda a los países miembros «promover la educación y el conocimiento financieros». *Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar hace ahora 10 años, en 2005, en el seno de Unicaja. Desde que se puso en marcha, más de 75.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto de educación financiera, de las que más de 55.000 corresponden al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con más de cuatro millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet*, galardonado dos años de forma consecutiva en los Premios a los mejores proyectos de Educación Financiera de la prestigiosa revista *Actualidad Económica* y otros premios de enseñanza *on line*, es uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país.

En línea con los principios enumerados anteriormente, el pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de un **portal** en Internet (www.edufinet.com) sobre educación financiera, en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, para las personas que se acercan al sistema financiero, con independencia de su nivel de conocimiento. **Adicionalmente**, y fruto del esfuerzo del equipo de trabajo del *Proyecto Edufinet* fue la creación de **dos portales de contenido temático específico**. El primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores, (*Edufiemp*) y el segundo, de educación financiera dirigida a jóvenes (*Edufinext*).

La **edición de publicaciones en materia financiera** es otro de los pilares del *Proyecto Edufinet* a través de los que se fomenta la educación financiera. En este sentido se han publicado más de una decena de obras tales como la “Guía Financiera”, de la que se han realizado cinco ediciones, además de la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores” citada anteriormente, el cómic para jóvenes ‘Educación Financiera en la ciudad’, o la Guía Introductoria de Economía y Finanzas, entre otros.

Además, en el marco del *Proyecto Edufinet* se promueve la realización de distintas **actividades de fomento de la educación financiera** entre las que destacan las “Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes”; talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo de conferencias Economía y Sociedad; cursos de verano; así como la participación en proyectos internacionales relacionados con la educación financiera.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja

Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00

unicajacomunicacion@unicaja.es

www.unicajabanco.es / www.fundacionbancariaunicaja.es