



UNICAJA CELEBRA EN HUELVA LA VII EDICIÓN DE SUS JORNADAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA JÓVENES, CON LA PARTICIPACIÓN DE CERCA DE 150 ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

Las VII Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”, organizadas con el fin de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, se celebran actualmente en la provincia de Huelva, donde participan cerca de 150 alumnos, tras comenzar en pasadas semanas en Málaga, Sevilla, Córdoba y Granada, y se desarrollarán hasta el 11 de marzo de 2016 en institutos de todas las provincias andaluzas, Ciudad Real y, como novedad este curso, en algunos centros de Castilla y León y Extremadura

Paralelamente a la realización de estas jornadas, Unicaja tiene previsto la celebración de la VI Olimpiada Financiera, en la que estarán invitados a participar los alumnos de las clases que hayan participado en las jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”

Estas jornadas forman parte del *Proyecto Edufinet* que, galardonado dos años de forma consecutiva en los Premios a los mejores proyectos de Educación Financiera de la prestigiosa revista *Actualidad Económica* y con otros premios de enseñanza *on line*, es uno de los proyectos de educación financiera pionera en el país. Este proyecto está impulsado por la Fundación Bancaria Unicaja en colaboración con nueve universidades españolas y una veintena de instituciones y organizaciones empresariales y, a través del mismo, se desarrollan actuaciones para fomentar la educación financiera entre la ciudadanía

Desde que *Edufinet* se puso en marcha en 2007, más de 60.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto de educación financiera, de las que más de 40.000 se corresponde al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con más de tres millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países

Lunes, 14 de diciembre de 2015

Unicaja celebra en Huelva la séptima edición de sus jornadas de educación financiera dirigidas a los jóvenes, que se desarrollarán paralelamente en institutos del resto de provincias de Andalucía, de Ciudad Real y, como novedad este curso escolar en algunos centros de Castilla y León y Extremadura, hasta marzo de 2016. **Las jornadas, que se celebran actualmente en la provincia de Huelva, cuentan con la participación de cerca de 150 alumnos de diversos institutos de los municipios onubenses de Punta Umbría, Valverde del Camino y Aljaraque.**

Las Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”, organizadas por el Proyecto de educación financiera Edufinet que impulsa la Fundación Bancaria Unicaja, tienen como objetivo acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero. Las Jornadas han comenzado en Huelva, tras hacerlo en pasadas semanas en Málaga, Sevilla, Córdoba y Granada, para posteriormente desarrollarse, de forma paralela hasta el 11 de marzo de 2016, en institutos de todas las provincias andaluzas, de Ciudad Real y algunos centros de Castilla y León y Extremadura, donde en total se han cursado invitaciones a más de 33.000 alumnos en más de 830 centros educativos.

Las Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*” tratan de acercar a los estudiantes de Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años. Para ello, a través de una sesión eminentemente práctica, se abordarán los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes,

así como de presupuesto familiar y de indicadores económicos y financieros básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia, considerando las implicaciones y consecuencias que las mismas puedan llevar aparejadas. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento del sector financiero por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria, y adecuándola a sus especiales preocupaciones y necesidades. Este año, la entidad sorteará entre todos los asistentes a las VII Jornadas de Educación Financiera tres *iPhone 6*.

Una nueva edición de la Olimpiada Financiera

Paralelamente a la realización de estas jornadas, la Fundación Bancaria Unicaja tiene previsto la celebración de la **VI Olimpiada Financiera**, en la que estarán invitados a participar los alumnos de las clases que hayan participado en las jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”. La *V Olimpiada Financiera* de *Edufinet*, celebrada en la pasada edición, contó con la participación de 172 equipos y cerca de 1.100 alumnos, pertenecientes a 59 centros educativos adscritos a todas las provincias andaluzas.

La *VI Olimpiada Financiera* tiene como objetivo fomentar la educación financiera de los estudiantes mediante el uso, principalmente, del portal financiero *Edufinet* (www.edufinet.com), así como del portal *Edufinext* (www.edufinet.com/edufinext). Para ello, cada equipo participante formado por entre 2 y 5 alumnos, deberá elaborar un trabajo, que este año consiste en desarrollar un caso práctico en el que tendrán que elegir entre alquilar o vender una vivienda. Los alumnos deberán argumentar el porqué de una u otra decisión y un jurado, integrado por miembros del equipo de trabajo *Edufinet*, elegirá cinco argumentaciones finalistas, que deberán además exponer en el Centro Unicaja de Educación Financiera. Entre los finalistas se sorteará una beca para el “*Campus Becas USA Unicaja 2016*” y todos ellos podrán participar en varias actividades lúdicas complementarias. Todo el proceso se realizará a través de la plataforma *Edufinext*, mediante un apartado específico que se ha creado en este Portal Financiero.

Anexo. *Edufinet*, iniciativa de educación financiera pionera en el país

El *Proyecto Edufinet*, promovido por la Fundación Bancaria Unicaja y que cuenta con la colaboración de nueve universidades y más de una veintena de instituciones y organizaciones empresariales, trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, que recomienda a los países miembros «promover la educación y el conocimiento financieros». *Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, si bien el proyecto se comenzó a desarrollar hace ahora 10 años, en 2005, en el seno de Unicaja. Desde que se puso en marcha, más de 60.000 personas han participado de forma directa en jornadas o encuentros de este proyecto de educación financiera, de las que más de 40.000 corresponden al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con más de tres millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet*, galardonado dos años de forma consecutiva en los Premios a los mejores proyectos de Educación Financiera de la prestigiosa revista *Actualidad Económica* y otros premios de enseñanza *on line*, es uno de los proyectos de educación financiera pionera en el país.

En línea con los principios enumerados anteriormente, el pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de un **portal** en Internet (www.edufinet.com) sobre educación financiera, en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, para las personas que se acercan al sistema financiero,

con independencia de su nivel de conocimiento. **Adicionalmente**, y fruto del esfuerzo del equipo de trabajo del *Proyecto Edufinet* fue la creación de **dos portales de contenido temático** específico. El primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores, (*Edufiemp*) y el segundo, de educación financiera dirigida a jóvenes (*Edufinext*).

Concretamente, el portal web *Edufiemp* (www.edufinet.com/edufiemp), dirigido a emprendedores y empresarios, fue creado en 2010, con el propósito de adaptar los contenidos esenciales de la educación financiera a los requerimientos de estos colectivos. Bajo la línea de acción que se enmarca el portal *Edufiemp*, se ha editado la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores”, que es una traslación al papel de los contenidos del portal. Además, se han celebrado diversas jornadas y seminarios especializados en empresa y educación financiera.

La **edición de publicaciones en materia financiera** es otro de los pilares del *Proyecto Edufinet* a través de los que se fomenta la educación financiera. En este sentido se han publicado más de una decena de obras tales como la “Guía Financiera”, de la que se han realizado cinco ediciones, además de la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores” citada anteriormente, el cómic para jóvenes ‘Educación Financiera en la ciudad’, o la Guía Introductoria de Economía y Finanzas, entre otros.

Además, en el marco del *Proyecto Edufinet* se promueve la realización de distintas **actividades de fomento de la educación financiera** entre las que destacan las “Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes”, cuya VI edición se desarrolló en distintos centros educativos a lo largo del último trimestre de 2014 y los meses de enero y febrero de 2015 en Andalucía y en Ciudad Real; talleres y conferencias en el ámbito universitario como el ciclo de conferencias Economía y Sociedad; cursos de verano; así como la participación en proyectos internacionales relacionados con la educación financiera.

Comunicación de la Fundación Bancaria Unicaja

Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00

Fax. (+34) 952 13 81 27

comunicacion@fundacionbancariaunicaja.es

www.fundacionbancariaunicaja.es