

## Unicaja promueve la educación financiera entre estudiantes de seis países europeos

Estudiantes de entre 17 y 21 años y procedentes no sólo de España, sino también de Austria, Hungría, Italia, República Checa y Rumanía, se han dado cita en Málaga para participar hoy en una sesión de las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’ del *Proyecto Edufinet*, impulsado por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja. Por primera vez, la formación impartida se ha ofrecido en inglés

Esta jornada formativa se ha llevado a cabo en colaboración con el Centro Europeo para la Innovación y el Emprendimiento (ECIE por sus siglas en inglés) y durante su desarrollo se han expuesto diversos temas a través de una sesión interactiva de preguntas y respuestas

Las Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por *Edufinet*, celebran su novena edición y tienen como objetivo ofrecer a alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y de Bachillerato una visión clara del mundo de las finanzas

---

Málaga, 24 de enero de 2018

Un total de 65 estudiantes, de entre 17 y 21 años y procedentes no sólo de España, sino también de otros cinco países europeos, tales como **Austria, Hungría, Italia, República Checa y Rumanía**, se han dado cita en Málaga para participar hoy en las IX Jornadas ‘Educación financiera para jóvenes’ del *Proyecto Edufinet*, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja. Por primera vez, la formación impartida en estas sesiones, con las que acercar el mundo de las finanzas a este sector de la población, se ha ofrecido en inglés.

Esta sesión formativa se ha llevado a cabo en colaboración con el **Centro Europeo para la Innovación y el Emprendimiento** (ECIE por sus siglas en inglés) y durante su desarrollo se ha ofrecido a los participantes una visión clara del mundo de las finanzas. En concreto, se han abordado una serie de preguntas que los alumnos han podido responder mediante el uso de mandos interactivos.

Los asistentes a esta sesión han sido estudiantes de centros integrados en el proyecto ‘Creación de la red europea para el emprendimiento juvenil’, que impulsa el ECIE, cuyo objetivo es detectar oportunidades de emprendimiento social a partir del trabajo colaborativo entre agentes de interés preocupados por la promoción de una cultura emprendedora entre la población.

En concreto, los centros participantes, de Educación Secundaria y de Formación Profesional, se localizan en Bosa (Italia), Bucarest (Rumanía), Budapest (Hungría), Nový Jičín (República Checa), Weiz (Austria) y Torremolinos (España). Precisamente, el IES Playamar, del municipio malagueño, es el instituto coordinador de este proyecto europeo.

Estos centros educativos tienen como objetivo común el impulso de la educación empresarial para el fomento del emprendimiento. El trabajo del ECIE es, en este sentido, crear sinergias e iniciativas que faciliten el inicio de un nuevo modelo de desarrollo, capaz de dar un



impulso, no sólo económico y sostenible al entorno en el que se encuentran los participantes, sino también solidario.

### **Promoción de la cultura emprendedora**

Respecto al proyecto 'Creación de la red europea para el emprendimiento juvenil', el ECIE persigue fomentar el empleo entre los jóvenes a través del emprendimiento social, promocionando una educación en este sentido y detectando oportunidades mediante la comprensión de las necesidades, los objetivos y los mecanismos propios de los respectivos contextos que rodean a los centros y traduciendo el valor social en económico.

También se aboga por la creación de un gran grupo de personas, organizaciones o empresas de emprendimiento social mediante el aprovechamiento de los contactos locales que cada centro asociado tiene, y por el fomento del trabajo colaborativo interregional, a través de la puesta en marcha de una red de comunicación que se pueda perpetuar en el tiempo y que genere oportunidades para la inclusión de los jóvenes como participantes activos de la vida económica y social europea. De igual modo, con esta iniciativa se pretende diseñar y aplicar prácticas educativas innovadoras que permitan dotar de relevancia al aprendizaje.

La presentación oficial del proyecto 'Creación de la red europea para el emprendimiento juvenil' tuvo lugar el pasado mes de noviembre, durante una mesa redonda organizada por el ECIE y el *Proyecto Edufinet*, en el marco del décimo aniversario de este último, en la que se analizaron los nexos entre el sistema educativo actual y el mercado de trabajo, coincidiendo en la necesidad de fomentar una cultura emprendedora como alternativa al desempleo juvenil.

### ***Proyecto Edufinet, iniciativa pionera***

El *Proyecto Edufinet*, que cuenta con la colaboración de más de una veintena de instituciones, organizaciones empresariales y universidades, es una iniciativa pionera en el país, cuya labor ha recibido varios galardones.

*Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, aunque el proyecto comenzó a desarrollarse en 2005, en el seno de Unicaja. Desde su puesta en marcha ha acercado el mundo de las finanzas a más de 117.500 personas, que han participado de forma directa en jornadas y encuentros, de las que más de 86.500 pertenecen al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web [www.edufinet.com](http://www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con más de 6,8 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de este portal en Internet, en el que se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, con independencia del nivel de conocimiento que se tenga. Adicionalmente, se crearon otros dos con contenido temático específico: el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el segundo, para jóvenes (*Edufinext*).

Las publicaciones en materia financiera son otros de los pilares del *Proyecto Edufinet*, destacando la 'Guía financiera' y la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores'. Además, promueve la realización de distintas actividades, entre las que resaltan cursos de verano, la participación en iniciativas internacionales y las Jornadas 'Educación financiera para jóvenes'.