

Unicaja aproxima la educación financiera a 1.200 estudiantes de ESO y Bachillerato de Granada

Las IX Jornadas de ‘Educación Financiera para jóvenes’, organizadas por el Proyecto Edufinet, que impulsan Unicaja Banco y la Fundación Unicaja, han dado comienzo en Granada para aproximar el mundo de las finanzas a 1.200 estudiantes. El objetivo es, un año más, brindar a los alumnos de cuarto curso de la ESO y primero de Bachillerato conocimientos básicos sobre el ámbito financiero

Alrededor de 20 centros participan en esta nueva edición de unas jornadas educativas pensadas para dar a conocer a los jóvenes granadinos, de una forma clara, aspectos básicos del mundo de las finanzas, especialmente los distintos productos y servicios de los que ya son usuarios o de los que lo serán en los próximos años

Esta actividad se enmarca dentro del *Proyecto Edufinet* de educación financiera, un programa pionero en España, galardonado con diversos premios, que cuenta con la colaboración de 13 de universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales

Granada, 4 de diciembre de 2017

Las IX Jornadas de ‘Educación financiera para jóvenes’, organizadas por el *Proyecto Edufinet*, impulsado por **Unicaja Banco** y la **Fundación Unicaja**, han dado comienzo en Granada para aproximar el mundo de las finanzas a 1.2000 estudiantes de la provincia. El objetivo es, un año más, ofrecer a alumnos de cuarto curso de la ESO y primero de Bachillerato conocimientos básicos sobre el ámbito financiero.

Alrededor de 20 centros participan en esta nueva edición de unas jornadas educativas pensadas para dar a conocer a los jóvenes granadinos, de una forma clara, aspectos básicos del mundo de las finanzas, especialmente los distintos productos y servicios de los que ya son usuarios o de los que lo serán en los próximos años. No obstante, la cifra de alumnos beneficiados por esta iniciativa podría superar los 1.600, al haberse cursado solicitud a 26 centros educativos de la provincia.

La finalidad de la novena edición de estas jornadas del *Proyecto Edufinet*, impulsado por la **Fundación Unicaja** y **Unicaja Banco**, es promover una educación financiera sencilla, centrada en los elementos cotidianos, con el propósito de dotar a los jóvenes estudiantes de las destrezas adecuadas. A través de una sesión eminentemente práctica, se abordan los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre ellos, el presupuesto familiar e indicadores económicos y financieros básicos, analizando las herramientas necesarias para la tomar las decisiones más acertadas en esta materia.

Los centros podrán adaptar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar a las necesidades y el interés de su alumnado, pudiendo introducir formación básica sobre algunas temáticas como la renta variable y fija, la creación de empresas, la fiscalidad o la



banca online. En definitiva, se persigue introducir la educación financiera en el día a día de la población más joven adecuándola a sus preocupaciones y necesidades reales.

A las *IX Jornadas de 'Educación financiera para jóvenes'* se ha invitado a participar durante el presente curso académico 2017-2018 a más de 45.000 alumnos, pertenecientes a más de 1.400 centros educativos de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

El Proyecto Edufinet, iniciativa de educación financiera que cumple 10 años

El *Proyecto Edufinet*, es una iniciativa promovida por Unicaja Banco y la Fundación Unicaja que cuenta con la colaboración de 13 universidades y más de una decena de instituciones y organizaciones empresariales. Este proyecto, que cumple su décimo aniversario este año, ha recibido varios premios y reconocimientos y es una iniciativa pionera en España.

Edufinet se puso en marcha a finales de 2007, si bien se comenzó a desarrollar en el seno de Unicaja en 2005. En estos diez años, más de 95.000 personas han participado de forma directa en jornadas y encuentros, de las que más de 71.000 son jóvenes. Asimismo, la página web **www.edufinet.com**, donde se ofrece información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, cuenta con más de 6,6 millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

El *Proyecto Edufinet*, también dispone de dos portales de contenido temático específico: uno dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores (*Edufiemp*), y el otro, de educación financiera para jóvenes (*Edufinext*).

Otro de los pilares del *Proyecto Edufinet* es la edición de publicaciones en materia financiera. Entre ellas destacan: la 'Guía financiera', que ya cuenta con cinco ediciones, y la 'Guía financiera para empresarios y emprendedores', con dos.

Además de las *Jornadas 'Educación financiera para jóvenes'* y la Olimpiada Financiera, *Edufinet* también promueve el desarrollo de distintas actividades de fomento de la educación financiera en el ámbito universitario, como el '*Curso sobre el Plan de Empresa para Jóvenes*', talleres y cursos de verano o la participación en proyectos internacionales.