



**UNICAJA PRESENTA LA QUINTA EDICIÓN DE LA “GUÍA FINANCIERA”,
REALIZADA AL AMPARO DEL PROYECTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA
EDUFINET**

Unicaja ha presentado una nueva edición de su “Guía Financiera”, realizada al amparo del proyecto de educación financiera *Edufinet* con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados

Esta edición, que es la quinta desde su lanzamiento en el año 2008, y que ha tenido una tirada de 6.000 ejemplares, presenta una serie de novedades significativas con respecto a anteriores ediciones, y cuenta a su vez con una actualización de sus contenidos. Entre los nuevos apartados incluidos, destacan el dedicado a la confección del presupuesto familiar y el apartado destinado a los indicadores económicos y financieros. Se han incluido a su vez numerosas preguntas complementarias en todas las áreas temáticas de la Guía, así como nuevos test de autocomprobación de conocimientos

La edición de la “Guía Financiera”, cuyos contenidos están disponibles a través del portal web www.edufinet.com, forma parte de las actuaciones realizadas por el *Proyecto Edufinet* que, desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO), la Universidad de Almería (UAL), y la UNED Málaga, promueve la mejora de la educación financiera y los conocimientos financieros de la población en general

Jueves, 11 de Septiembre de 2014

Unicaja ha presentado la quinta edición de la “Guía Financiera” realizada al amparo del *Proyecto Edufinet*, uno de los proyectos de educación financiera pioneros en el país. Esta nueva edición da continuidad a un proyecto iniciado en 2008 y que en sus cinco ediciones ha distribuido más de **25.000 ejemplares** entre distintos colectivos profesionales, particulares y centros educativos. Concretamente, la quinta edición ha tenido una tirada de **6.000 ejemplares**. A continuación se muestran las distintas ediciones de la Guía Financiera publicadas:





Esta “Guía Financiera” ha sido realizada, dentro del *Proyecto Edufinet*, por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO) y Universidad de Almería (UAL), y ha sido editada por la editorial Thomson-Reuters Aranzadi.

La Guía Financiera tiene como **objetivo** fundamental la mejora de los conocimientos financieros de la población en general, adaptada a las distintas necesidades de los usuarios que se acerquen a la misma, contando entre sus páginas desde conocimientos de índole básico sobre el sistema financiero o el presupuesto familiar, a otros de mayor precisión técnica o complejidad, y ha sido elaborada por un equipo de trabajo integrado por personas que colaboran desinteresadamente en el proyecto de responsabilidad social *Edufinet*.

Se trata de la consolidación de una **iniciativa pionera** dedicada a la educación financiera de forma práctica y con contenidos especialmente dirigidos a la ciudadanía en general. Además, los contenidos de esta “Guía Financiera” son una plasmación en papel de los contenidos publicados en el portal web www.edufinet.com, cuyos contenidos son accesibles gratuitamente a todas las personas que estén interesados en ellos.

En su contenido, la “Guía Financiera” realiza un recorrido por las distintas áreas de interés para el ciudadano que desea mejorar sus conocimientos financieros. Para ello se parte de situar el proceso de toma de decisiones, sobre la base de la consideración de las necesidades planteadas y de las diferentes opciones existentes. Seguidamente, se expone el concepto de presupuesto familiar y los diferentes enfoques para su gestión. También se recoge un apartado dedicado a los principales indicadores económicos y financieros. Posteriormente, se examina el papel y la estructura del sistema financiero español, como paso previo para el estudio de los distintos productos de ahorro, inversión, previsión y financiación crediticia. Adicionalmente, como soporte transversal se presta atención a aspectos clave tales como el marco jurídico, la fiscalidad y los cálculos financieros. La Guía también incluye un amplio glosario de términos financieros, una sección de acrónimos, una batería de más de doscientas preguntas que se ocupan de cuestiones específicas y un test de autocomprobación.

Otras publicaciones del Proyecto Edufinet

Con la 5ª edición de esta “Guía Financiera”, ya son **nueve las publicaciones** que, en materia de educación financiera, ha realizado Unicaja en los últimos años: la “Guía Financiera para Empresari@s y Emprededoræs”, destinada específicamente a este colectivo; el cómic “Educación Financiera en la ciudad”, destinado a los más jóvenes; la “Guía Introdutoria de Economía y Finanzas”; la guía de “La Tributación de las Operaciones Financieras”; además de las cinco ediciones de la “Guía Financiera”.



eduFnet



El *Proyecto Edufinet* inició su andadura a finales de 2007, con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados en el mismo.

El *Proyecto Edufinet* es uno de los proyectos de educación financiera pionera en el país. Desde que *Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, más de 35.000 personas han participado en jornadas o encuentros presenciales de este proyecto de educación financiera, de las que cerca de 28.000 corresponde al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con cerca de dos millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja
 Avda. de Andalucía, 10-12 / 29007 Málaga
 Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es / www.unicaja.es