



## **UNICAJA Y LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA**

**Unicaja y la Universidad de Almería han suscrito un acuerdo de colaboración para llevar a cabo actuaciones dirigidas a fomentar la educación financiera de los ciudadanos, en seguimiento de las recomendaciones marcadas por la OCDE así como diversos organismos internacionales y nacionales**

**Con la firma de este acuerdo, la Universidad de Almería se une al *Proyecto de educación financiera Edufinet*, impulsado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Málaga, mediante el cual se desarrollan actuaciones para fomentar la educación financiera entre los ciudadanos a través de tres pilares: el portal web *Edufinet*, la edición de publicaciones en materia financiera y la organización de jornadas y talleres**

---

Miércoles, 24 de Septiembre de 2014

Unicaja y la Universidad de Almería (UAL) han firmado un convenio marco de colaboración para impulsar y promover programas de educación financiera. Con la firma de este convenio, la Universidad de Almería se une al *Proyecto Edufinet*, promovido por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Málaga, mediante el cual se desarrollan actuaciones para fomentar la educación financiera entre la ciudadanía a través de tres pilares: el portal web Edufinet ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)), la edición de publicaciones en materia financiera y la organización de jornadas y talleres.

El Presidente de Unicaja, Braulio Medel Cámara, y el Rector de la Universidad de Almería, Pedro Molina García, han firmado el convenio de colaboración entre ambas instituciones, con el objetivo de la mejora de la educación financiera de los ciudadanos, mediante el cual se impulsará la realización de actividades informativas y de formación en la materia, desde el convencimiento de que de esta manera se promueve una mayor transparencia, seguridad y responsabilidad en el desarrollo de las relaciones financieras entre los ciudadanos y los intermediarios financieros, y, por tanto, una mayor eficiencia de los mercados financieros.

La firma de este convenio supone un nuevo impulso al *Proyecto Edufinet* que **Unicaja** desarrolla con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras y facilitar la toma de decisiones sobre los diferentes productos y servicios ofertados por las mismas. Con esta finalidad se puso en marcha en el año 2007 el proyecto de educación financiera Edufinet, desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y la Universidad de Málaga



(UMA). Con este proyecto, Unicaja se convirtió en una de las entidades financieras pioneras en España en poner en marcha una iniciativa de este tipo.

### **Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país**

El *Proyecto Edufinet*, trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, que recomienda a los países miembros «promover la educación y el conocimiento financieros y, a este respecto, que los gobiernos y las instituciones públicas y privadas relevantes tengan debidamente en cuenta e implementen los principios y buenas prácticas para la educación y el conocimiento financieros».

El *Proyecto Edufinet* es uno de los proyectos de educación financiera pionera en el país. Desde que *Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, más de 35.000 personas han participado en jornadas o encuentros presenciales de este proyecto de educación financiera, de las que cerca de 28.000 corresponde al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)) cuenta desde esa fecha con cerca de dos millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

En línea con los principios enumerados anteriormente, el pilar básico sobre el que se sustentó el *Proyecto Edufinet* fue la puesta en marcha de un portal en Internet ([www.edufinet.com](http://www.edufinet.com)) sobre educación financiera, en el que ofrecer información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, para las personas que se acercan al sistema financiero, con independencia de su nivel de conocimiento. El portal se encuentra referenciado en las principales bases de datos de Educación Financiera, entre las que destacan la de la OCDE, la UE o el BdE.

Adicionalmente, y fruto del esfuerzo del equipo de trabajo del *Proyecto Edufinet* ha sido la creación de dos portales de contenido temático específico, el primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores, (EDUFIEMP), que ha tenido su traslación al papel en la Guía para empresarios y emprendedores, y el segundo, de educación financiera dirigida a jóvenes (EDUFINEXT). Dentro de este portal se ha alojado el «Cómic de educación financiera en la ciudad», el cual ha sido puesto a disposición de los usuarios del portal en formato pdf.

Además de lo citado anteriormente, en el marco del Proyecto Edufinet se ha promovido la realización de distintas actividades de fomento de la educación financiera entre las que destacan las “Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes”, dirigidas a estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato, en las que ya han participado en sus cinco ediciones más de 27.950 alumnos de centros educativos de toda la geografía andaluza y de Ciudad Real; talleres y conferencias en el ámbito universitario; cursos de verano; jornadas dirigidas a empresarios y emprendedores; así como la participación en proyectos internacionales relacionados con la previsión social y la difusión de la educación financiera.

**Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja**  
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00  
[unicajacomunicacion@unicaja.es](mailto:unicajacomunicacion@unicaja.es) / [www.unicaja.es](http://www.unicaja.es)