

Almería económica

Empresas y empresarios

Carmen Ortiz toma posesión en el Ifapa

● La almeriense Carmen Ortiz tomó ayer posesión como nueva presidenta del Ifapa, perteneciente a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural junto a la Consejera Elena Víboras. Sustituye a Víctor Ortiz.



MARI CARMEN ORTIZ y Elena Víboras. LA VOZ

Organizan un taller sobre cultivo de papaya

● El taller 'Manejo y técnicas de cultivo en papaya', organizado por Pipo y Adán, Semillas del Caribe y Cajamar Caja Rural, tendrá lugar el día 17 de septiembre a las 10 horas en la Estación Experimental de Cajamar Caja Rural.

Almería, ciudad barata para los viajeros

● Huelva, Almería y Jaén están entre las ciudades españolas más baratas para los viajeros, según el Índice de precios de TripAdvisor, que señala que el ranking de las más baratas está liderado por Lugo, Murcia y Ourense.

Unicaja presenta su nueva guía financiera

● Unicaja ha presentado una nueva edición de su Guía Financiera, realizada al amparo del proyecto de educación financiera Edufinet con el objetivo de orientar a los ciudadanos en sus relaciones con las entidades financieras.

Alvres abre un nuevo edificio empresarial

● Un nuevo supermercado y un centro wellness se suman a la oferta comercial y de ocio en la capital con 40 empleos. El edificio empresarial está situado junto al puente de la Avenida del Mediterráneo, construido por Grupo Alvres.

El fabricante de ambientadores L&D construirá una nueva fábrica en el PITA

Industria Prevé trasladar los laboratorios, maquinaria y la plantilla compuesta por 60 empleados

MANUEL LEÓN

Redacción

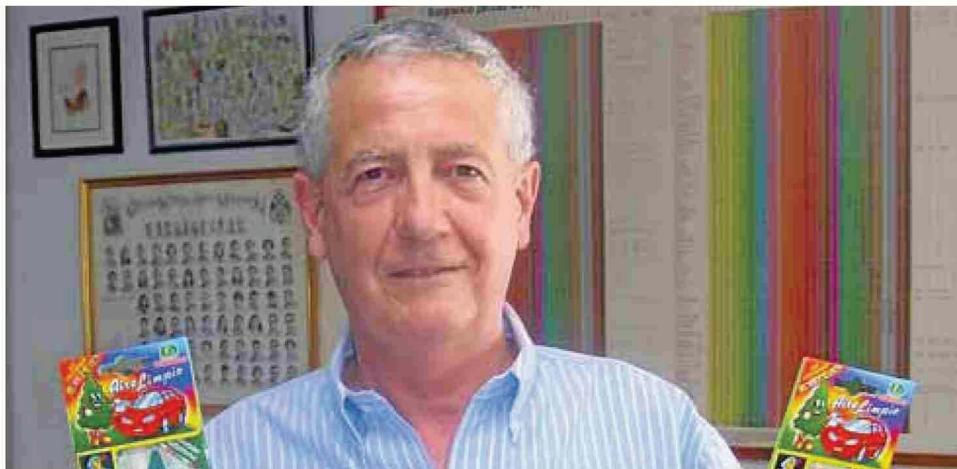
L&D Aromáticos, la multinacional almeriense que inventó el popular pino como ambientador para coches, prevé abrir el próximo año un nuevo centro de producción en el PITA. Hasta el tecnoparque almeriense, que crece cada día que pasa, tiene previsto desplazar el laboratorio y la maquinaria que de la que dispone actualmente en el Polígono de La Cepa, en Huércal de Almería.

Allí desplazará su presidente, David Fernández, a sus 60 trabajadores contribuyendo a robustecer la actividad del Parque Científico y Tecnológico de Almería. La compañía, que lleva más de 30 años en el mercado como uno de los principales exportadores de Andalucía, aprovechará para

ampliar y modernizar sus actuales instalaciones donde desarrolla sus fragancias y comercializa principios activos para otras firmas. Para ello, prevé disponer de 8.000 metros en varias parcelas.

La compañía prevé obtener este año unas ventas de cinco millones de euros. A pesar de que el mercado de los ambientadores no ha dejado de caer en España desde que empezó la crisis, la facturación del grupo no ha dejado de crecer a un ritmo anual del 15% gracias a su fuerte actividad exportadora.

Los ambientadores de L&D se venden en más de 80 países desde los más grandes a los más exóticos, desde Estados Unidos a Islas Mauricio, desde el Caribe a la Isla Margarita que comercializa a través de distribuidores e importadores locales. Más del 80% de sus ventas proceden del mercado exterior. Los pa-



DAVID FERNÁNDEZ es el fundador de la compañía que prevé facturar 5 millones este año.

El fabricante almeriense del popular pino para los coches exporta sus fragancias a más de 80 países

íses árabes son su principal cliente concentrando el 60% del negocio.

La compañía, de carácter familiar, prepara ya su presencia en la Feria Automecánica de Francfort que se celebra la próxima semana. L&D recibió el pasado año el Premio Alas de Andalucía a la

empresa exportadora. La empresa de la familia Fernández dispone de 50 marcas propias y las blancas suponen el 15% de sus ingresos que vende a firmas que prestan servicios a automóviles como las gasolineras de Repsol y Total. Sus fragancias más populares, que comercializa bajo la mar-

ca Fresh Fruit, huelen a frutas, flores y hierbas.

L&D estudia llevar a los coches los perfumes de las grandes marcas para que sus clientes puedan disfrutar al volante de las mismas fragancias que han elegido para su uso personal. Es uno de los proyectos a largo plazo de la empresa, que ha creado para ello la marca Elite Clash.

A corto plazo, la firma prepara la creación de franquicias, pequeñas tiendas con toda la gama de productos que se instalarán en los establecimientos de los distribuidores.

David Fernández, fundador, químico y perfumista de profesión, lleva más de 30 años aplicando las fórmulas de la alta perfumería a los ambientadores para coches y hoy domina el mercado nacional. En 1977 fue cuando patentó su célebre pino que fue un éxito desde el primer día.

Las exportaciones se frenan tras años de crecimientos

Mercado exterior

Las ventas almerienses en el exterior ascienden a 1.608 millones de euros hasta junio, un 0,1% más

LA VOZ

Redacción

Las empresas almerienses han vendido al exterior durante el primer semestre del año 1.608,6 millones de euros, un 0,1 por ciento más que en el mismo período de 2013. Las ventas de productos hortofrutícolas,



EL DIRECTOR del Grupo Fashion y la delegada de Economía.

en las que Almería es líder andaluz, suman el 80 por ciento de las exportaciones almerienses con 1.282,3 millones de euros, según ha detallado la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Adriana Valverde.

Les siguen las manufacturas de piedra y yeso, que se exportaron por valor de 103,7 millones de euros, con un leve descenso del 3,2 por ciento; las materias plásticas y sus manufacturas, con 31,1 millones y un alza del 13,2 por ciento; la sal, yeso y piedras sin elaborar con 26,3 millones de euros y un crecimiento del 9,2 por ciento; y las plantas vivas y flores con 19,2 millones vendidos y un aumento del 10,8 por ciento. Según indica la Junta en una nota,

también han destacado los crecimientos en leche y sus derivados y huevos, cuyas ventas han crecido un 59,4 por ciento alcanzando los 15,1 millones de euros, y los productos químicos orgánicos, con un alza del 35,5 por ciento y 18 millones de euros.

Durante los seis primeros meses de 2014, el principal país de destino sigue siendo Alemania, que adquiere la cuarta parte de las exportaciones almerienses por valor de 413,8 millones de euros, creciendo un 3,5 por ciento. Las ventas a Francia, de 218,6 millones, bajan un 5,2 por ciento. Países Bajos es el tercer comprador de Almería, con el 10,7 por ciento del total y 172,5 millones de euros, y Reino Unido el cuarto, con el 10,6 por ciento de las ventas

exteriores y 170 millones, creciendo un 5,8 por ciento. Valverde ha ofrecido también un balance de las exportaciones almerienses en los últimos años y en el primer semestre de 2014. Las ventas al exterior de la provincia entre 2007 y 2013 crecieron un 42 por ciento, llegando en 2013 a 2.656 millones de euros.

Premios Alas La delegada ha animado a las empresas exportadoras de la provincia a presentarse a los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza 2014, que convoca la Junta a través de Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y con los que se quiere reconocer a las empresas de la comunidad presentes en los mercados exteriores.