



UNICAJA PRESENTA LA SEXTA EDICIÓN DE SUS JORNADAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, QUE SE IMPARTIRÁN EN CENTROS DE TODA ANDALUCÍA Y CIUDAD REAL

Las VI Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”, organizadas con el fin de acercar a los estudiantes de primero de Bachillerato al mundo financiero, se han presentado hoy en Málaga, en un acto que ha contado con la presencia de representantes del Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), entidades impulsoras del Plan Nacional de Educación Financiera

Las Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”, que han comenzado a impartirse esta semana en Málaga y Sevilla, se desarrollarán hasta el 27 de Febrero de 2015 en institutos de todas las provincias andaluzas y Ciudad Real capital, donde se han cursado invitaciones a cerca de 20.000 alumnos en más de 560 centros educativos

El *Proyecto Edufinet*, promovido por Unicaja en colaboración con 7 universidades andaluzas, es uno de los proyectos de educación financiera pionera en el país. Desde que *Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, más de 35.000 personas han participado en jornadas o encuentros presenciales de este proyecto de educación financiera, de las que cerca de 28.000 corresponde al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del *Proyecto Edufinet* (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con cerca de dos millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países

Miércoles, 22 de Octubre de 2014

Unicaja ha presentado hoy en Málaga la sexta edición de sus jornadas de “*Educación Financiera para jóvenes*”, en un acto que ha contado con la presencia de representantes del Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), entidades impulsoras del Plan Nacional de Educación Financiera, y de la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte en Málaga. Así, en la presentación de las jornadas han estado presentes José M. Domínguez, Director de la División de la Secretaría Técnica de Unicaja Banco y Director del Proyecto Edufinet; Patricia Alba, Delegada Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Málaga; Fernando Tejada, Director del Departamento de Conducta de Mercado y Reclamaciones del Banco de España, y Gloria Caballero, Subdirectora del área de Educación al Inversor del Departamento de Estudios, Estadísticas y Publicaciones de la CNMV. Precisamente, tras la presentación de las jornadas a los medios, todos ellos han impartido una jornada formativa a los formadores previstos en las VI Jornadas de “*Educación Financiera para jóvenes*”, así como a algunos de los coordinadores de Educación Financiera de cada uno de los centros educativos.

Estas jornadas forman parte del proyecto *Edufinet* que, promovido por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO), la Universidad de Jaén (UJA), la Universidad de Córdoba (UCO), el Centro Málaga de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la Universidad de Almería (UAL), desarrolla actuaciones para fomentar la educación financiera entre la ciudadanía a través de tres pilares: el portal web *Edufinet* (www.edufinet.com), la edición de publicaciones en materia financiera y la organización de jornadas y talleres.

Las Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”, que han comenzado a impartirse esta semana en Málaga y Sevilla, se desarrollarán hasta el 27 de Febrero de 2015 en institutos de todas las provincias andaluzas y Ciudad Real capital, donde se han cursado invitaciones a cerca de 20.000 alumnos en más de 560 centros educativos.

Las Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*” tratan de acercar a los estudiantes de Bachillerato al mundo financiero, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años. Para ello, a través de una sesión eminentemente práctica, se abordarán los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, así como de presupuesto familiar y de indicadores económicos y financieros básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia, considerando las implicaciones y consecuencias que las mismas puedan llevar aparejadas. En definitiva, se trata de fomentar el conocimiento del sector financiero por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria, y adecuándola a sus especiales preocupaciones y necesidades. Este año, la entidad sorteará entre todos los asistentes a las VI Jornadas de Educación Financiera cuatro mini Ipad.

Inicio de las jornadas en Málaga y Sevilla

En este sentido, Unicaja ha iniciado esta semana en Málaga y Sevilla simultáneamente la sexta edición de sus jornadas de educación financiera dirigidas a los jóvenes, que se desarrollarán paralelamente en el resto de capitales de Andalucía y Ciudad Real hasta finales de Febrero de 2015. Las jornadas que comenzaron el lunes en Málaga, en colaboración con la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte en Málaga, tienen lugar en el salón de actos de Unicaja de la Plaza de la Marina, con la presencia de cerca de unos 80 alumnos del Instituto de Enseñanza Secundaria “Playamar”, centro adscrito al Plan de Educación Financiera de la Junta de Andalucía y cuyos alumnos resultaron ganadores del primer y segundo premio de la IV Olimpiada Financiera.

En Sevilla, por su parte, las jornadas se iniciaron el lunes en el IES “Híspalis” de la capital hispalense, donde cerca de 50 alumnos participaron en la jornada.

Una nueva edición de la Olimpiada financiera

Paralelamente a la realización de estas jornadas, Unicaja tiene previsto la celebración de la *V Olimpiada Financiera*, en la que estarán invitados a participar los alumnos de las clases que hayan participado en las jornadas “Educación financiera para jóvenes”. La *IV Olimpiada Financiera* de Edufinet, celebrada en la pasada edición, contó con la participación de 137 equipos y cerca de 1.000 alumnos, pertenecientes a 48 centros educativos adscritos a todas las provincias andaluzas.

La *V Olimpiada Financiera* tiene como objetivo fomentar la educación financiera de los estudiantes mediante el uso, principalmente, del portal financiero *Edufinet* (www.edufinet.com), así como del nuevo portal *Edufinext*. Para ello, cada equipo participante formado por entre 2 y 8 alumnos, deberá elaborar un trabajo en formato vídeo en el que se explique de forma didáctica, original y creativa alguno de los siguientes productos financieros: depósitos, renta fija, renta variable, fondos de inversión, planes de pensiones, seguros, préstamos personal e hipotecarios, y tarjetas en sus distintas modalidades.

El concurso premiará a los estudiantes según los votos de los profesores, alumnos y del equipo técnico de *Edufinet*, quienes valorarán los mejores trabajos realizados. De entre todos los trabajos presentados, un jurado técnico elige los 10 mejores, entre los que se sorteará una beca para el “*Campus Becas USA Unicaja 2014*”. De entre estos 10, habrá tres premios: el de los alumnos, el de los profesores de las clases que participan en las jornadas y el de *Edufinet*. Todo el proceso se realizará a través de la plataforma *Edufinext*, mediante un apartado específico que se ha creado en este Portal Financiero.

Edufinet, iniciativa de educación financiera pionera en el país

El **Proyecto Edufinet**, trata de dar respuesta a la iniciativa lanzada por la OCDE, que recomienda a los países miembros «promover la educación y el conocimiento financieros y, a este respecto, que los gobiernos y las instituciones públicas y privadas relevantes tengan debidamente en cuenta e implementen los principios y buenas prácticas para la educación y el conocimiento financieros».

El **Proyecto Edufinet** es uno de los proyectos de educación financiera pionera en el país. Desde que *Edufinet* se puso en marcha a finales de 2007, más de 35.000 personas han participado en jornadas o encuentros presenciales de este proyecto de educación financiera, de las que cerca de 28.000 corresponde al colectivo de jóvenes. Asimismo, la página web del **Proyecto Edufinet** (www.edufinet.com) cuenta desde esa fecha con cerca de dos millones de visitas acumuladas, con consultas y accesos procedentes de casi 180 países.

En línea con los principios enumerados anteriormente, el pilar básico sobre el que se sustentó el **Proyecto Edufinet** fue la puesta en marcha de un portal en Internet (www.edufinet.com) sobre educación financiera, en el que ofrecer información sistemática y práctica, en forma de pregunta-respuesta, para las personas que se acercan



al sistema financiero, con independencia de su nivel de conocimiento. El portal se encuentra referenciado en las principales bases de datos de Educación Financiera, entre las que destacan la de la OCDE, la UE o el Plan de Educación Financiera. Adicionalmente, y fruto del esfuerzo del equipo de trabajo del *Proyecto Edufinet* ha sido la creación de dos portales de contenido temático específico. El primero de ellos, dirigido al colectivo de empresarios y emprendedores, (*Edufiemp*) y el segundo, de educación financiera dirigida a jóvenes (*Edufinext*).

Concretamente, el portal web *Edufiemp* (www.edufinet.com/edufiemp), dirigido a emprendedores y empresarios, fue creado en 2010, dentro la línea de apertura y adaptación del proyecto Edufinet a distintos grupos sociales, con el propósito de adaptar los contenidos esenciales de la educación financiera a los requerimientos de estos colectivos. En él participan también la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y el Colegio de Economistas de Málaga. Bajo la línea de acción que se enmarca el portal *Edufiemp*, se ha editado la “Guía Financiera para Empresarios y Emprendedores”, que es una traslación al papel de los contenidos del portal. Además, se han celebrado las “Jornadas de educación financiera para empresarios y emprendedores”, el seminario para profesores “Herramientas empresariales para aplicar en el aula”. Asimismo, ha participado en las distintas ediciones del Foro de Autoempleo “Ser Emprendedor” y en las “Jornadas Acercando la empresa a la Universidad”.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja

Avda. de Andalucía, 10-12 / 29007 Málaga

Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00

Fax. (+34) 952 13 81 27

unicajacomunicacion@unicaja.es / www.unicaja.es