

UNICAJA CONCLUYE LA V EDICIÓN DE LAS JORNADAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA DIRIGIDAS A JÓVENES CON UNA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 12.000 ALUMNOS EN CERCA DE 200 CENTROS DE ANDALUCÍA Y CIUDAD REAL

Las V Jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”, organizadas con el fin de acercar a los estudiantes de Bachillerato al mundo financiero, han finalizado, tras celebrarse desde Octubre de 2013 hasta Febrero de 2014, en cerca de 200 centros educativos de las ocho provincias de Andalucía además de en Ciudad Real, en las que se ha registrado una creciente participación con más de 12.000 alumnos de casi 200 centros educativos

Unicaja aún desarrolla paralelamente, como complemento de las Jornadas, la IV Olimpiada financiera, en la que pueden concursar todos los alumnos que han participado en las jornadas “*Educación financiera para jóvenes*”

Estas jornadas forman parte del proyecto Edufinet, que desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (UPO) y la Universidad de Jaén (UJA), aboga por la mejora de la educación financiera de la ciudadanía

Miércoles, 26 de Febrero de 2014

Unicaja ha concluido la V edición de sus jornadas de educación financiera dirigidas a los jóvenes, que se han desarrollado en distintos centros educativos a lo largo del último trimestre de 2013 y los meses de Enero y Febrero de 2014 en todas las ciudades andaluzas y por primera vez en Ciudad Real, con el fin de acercar a los estudiantes de Bachillerato al mundo financiero. A lo largo del periodo de celebración de las V Jornadas de educación financiera han participado más de 12.000 alumnos de 194 centros educativos de toda Andalucía y Ciudad Real, gracias a la colaboración de 53 formadores voluntarios.

Las jornadas han obtenido un elevado grado de participación por parte de los alumnos que, gracias a sus intervenciones, han planteado en cada una de las sesiones formativas cuestiones de gran actualidad e interés tales como: qué requisitos debemos cumplir para poder acceder a un préstamo, cuáles son los nuevos medios de pago, por qué se cobran comisiones por las entidades de depósito, cuestiones relativas a qué hacer en caso de pérdida de una tarjeta de débito o crédito y sobre la seguridad de las transacciones de comercio electrónico.

Esta iniciativa forma parte del **ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial por parte de Unicaja**, por medio del cual esta entidad financiera imparte a los jóvenes formación en educación financiera de forma práctica y dirigida especialmente a este colectivo, que cuenta con una edad en la que comienzan a hacer uso de productos y servicios financieros. Para este fin, se han empleado **novedosos recursos**, tales como la edición de un Cómic de Educación Financiera y la experiencia

piloto realizada, que ha empleado durante las sesiones formativas un novedoso sistema de mandos multirrespuesta, que servirá en ediciones futuras tanto para dinamizar las sesiones e incentivar la participación, como para evaluar de forma sencilla y directa el aprovechamiento de las sesiones por parte de los asistentes.

Una nueva edición de la Olimpiada Financiera

Por otra parte, Unicaja desarrolla paralelamente a las jornadas la IV Olimpiada Financiera, que tiene como objetivo complementar la divulgación y concienciación de los menores sobre la importancia de la Educación Financiera, fomentada a través de las “V Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes”, y que consiste en la explicación de un concepto financiero de una manera original y didáctica. El plazo para poder registrarse en la plataforma Edufinext y participar en el concurso finaliza el próximo día 7 de Marzo de 2014, pudiendo entregar sus trabajos hasta el día 17 de Abril de 2014.

El concurso premiará con los puestos “Primero”, “Segundo” y “Tercero” a los equipos que obtengan una puntuación más elevada sobre los ejercicios realizados, en función de la selección de los diez mejores trabajos que será llevada a cabo por un jurado técnico formado por miembros del equipo de trabajo del Proyecto Edufinet y mostrados a través del portal para jóvenes denominado Edufinext, para que puedan ser votados por los usuarios del portal. Por otra parte, entre los alumnos de los equipos de los diez trabajos seleccionados por el jurado técnico se sorteará una beca individual para el “Campus Becas USA Unicaja 2014”.

Editado el cómic “Educación financiera en la ciudad”

Como complemento de las quintas Jornadas se ha editado un cómic, **“Educación financiera en la ciudad”**, del cual se han impreso 3.000 ejemplares, y que han sido distribuidos a los alumnos participantes en la jornadas en soporte electrónico mediante un ‘pendrive’ y que se ha puesto a disposición de todos los visitantes del portal de educación financiera, en un apartado habilitado a tal efecto en el portal de educación financiera para jóvenes Edufinext (www.edufinet.com/edufinext), integrado dentro del proyecto Edufinet.

El cómic “Educación Financiera en la ciudad” es el fruto del trabajo de un equipo multidisciplinar en el que han participado miembros del grupo de trabajo de Edufinet. En este cómic se abordan, desde el punto de vista de la toma de decisiones de un usuario de productos financieros, con un estilo distendido y propio de un cómic, a través de escenas de la vida cotidiana en las que están presentes las cuestiones financieras.

Nuevas herramientas tecnológicas como apoyo a los formadores

Por otra parte, Unicaja ha desarrollado una experiencia piloto, pionera en el ámbito de la educación financiera en España, por medio de la cual se fomenta la posibilidad de interactuar con los estudiantes, ofreciendo la posibilidad de responder a las cuestiones que se plantean durante la sesión, facilitando, de forma totalmente anónima, una evaluación del aprovechamiento de las sesiones.

El sistema que se ha puesto en marcha permite que durante las sesiones formativas se intercalen preguntas al inicio y al final de cada apartado. Los alumnos pueden elegir entre una serie de respuestas acotadas, de las cuales sólo una es válida, y responden, de manera individual, mediante un mando inalámbrico. Al realizarse la misma consulta antes y después de la explicación de un apartado, se facilita al ponente la información sobre el conocimiento previo de los alumnos y el adquirido, pudiendo, en caso de ser necesario, ahondar en las explicaciones realizadas.

La V edición de las Jornadas de Educación Financiera para jóvenes

Las Jornadas “Educación financiera para jóvenes” han tratado de acercar a los estudiantes de 1º Bachillerato al mundo económico, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios financieros de los que ya son usuarios o lo serán a lo largo de los próximos años.

Para ello, a través de una sesión eminentemente práctica, se trata de fomentar el conocimiento económico-financiero por parte de los jóvenes, desplazando la educación financiera a su propia realidad diaria, y adecuándola a sus especiales preocupaciones y necesidades.

En la presente edición de las Jornadas de Educación Financiera para Jóvenes, se han ampliado los contenidos impartidos durante estas sesiones, incluyéndose en las mismas el presupuesto familiar y los principales indicadores económico-financieros, tales como el Producto Interior Bruto, el Índice de Precios al Consumo, el tipo de Cambio entre los económicos o la solvencia de una empresa, el rendimiento sobre activos y la rentabilidad financiera, entre los segundos.

La amplia difusión de las jornadas por todo el ámbito geográfico andaluz, así como por Ciudad Real, ha sido posible gracias a la labor desinteresada de un grupo de voluntarios de Unicaja y de las otras instituciones que participan en el proyecto, y que ha rebasado el número de cincuenta colaboradores.

El portal Edufinext

Todo el proceso se realizará a través de la plataforma Edufinext, portal de educación financiera para jóvenes, mediante un apartado específico creado a este efecto en el Portal Financiero y al que se puede acceder a través de la dirección www.edufinet.com/edufinext. Estas jornadas forman parte del proyecto Edufinet que, desarrollado por Unicaja en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), la Universidad de Málaga (UMA), la Universidad Pablo Olavide de Sevilla (UPO) y la Universidad de Jaén (UJA), aboga por la mejora de la educación financiera de la ciudadanía. Esta iniciativa se enmarca en el ejercicio de responsabilidad social empresarial de Unicaja, como entidad de referencia en el sistema financiero andaluz.

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja

Avda. de Andalucía, 10-12 / 29007 Málaga

Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 81 02/ 80 00

unicajacomunicacion@unicaja.es / www.unicaja.es